
CV

LUIISA LOMMATZSCH

Bautzener Straße 9a

10829 Berlin

+49 174 17 10 228

Luisa.Lommatzsch@gmail.com

wohnhaft in Berlin & Lissabon (PT)

04.12.1986 in Dresden



WORK

seit 10/2011

Freelance im Bereich Eventmanagement mit Fokus Creative Production

11/2011 - 12/2015

selbstständig, Künstleragentur „Yulee Booking“ - Booking & Artistbetreuung und -management

10/2008 - 09/2011

praktische Ausbildung während des Studiums, SDV - Die Medien AG in Dresden. Messe- und Eventorganisation, Marketing

PROJECTS

Projekt-/Event-Management

diverse Projekte im Bereich Automobil, Telekommunikation, IT, eSports und Lifestyle.

- Brand Shows
- Product Launches
- Konferenzen
- Mitarbeiterveranstaltungen
- Presseveranstaltungen
- Messen

Kunden: Porsche, Audi, Volkswagen, Seat/Cupra, Skoda, smart, Telekom, O2, Vodafone, L'Oreal, Google, SAP, Henkel, Renault AG, Alpine, RIOT Games, Vaillant AG, Parker Hannifin

Agenturen: Blackspace, Avantgarde, Stagg & Friends, Blumberry (Scholz&Friends), insglück, Jack Morton Worldwide, BCD Meetings & Events, MCI Deutschland, familie redlich

Künstler-Management

Eventkonzeption / Pitch Lead

Auszug...

- 2018 - Volkswagen Nutzfahrzeuge, Presseveranstaltung VW California
- 2019 - Porsche Presseveranstaltung, Kalifornien, USA
- 2021 - Henkel, Mitarbeiter Event
- 2022 - 150 Jahre Vaillant
- 2022 - e-sports, RIOT Games u.v.m.

Digitale Eventprojekte

- 2021 - SAP, SAP NOW
- 2021 - Google, SAP Forum
- 2023 - Bundesministerium f. Familie

EDUCATION

06/2020 - 11/2020

Weiterbildung zum Online Marketing Manager, Social Media Akademie

10/2008 - 09/2011

Studium: staatliche Studienakademie Riesa, BWL Schwerpunkt Event- und Marketingmanagement, Bachelor of Arts

08/2005 - 07/2008

Berufsausbildung: Adrian Glöckner Automobile (Volkswagen, Chrysler), Bürokauffrau

09/2003 - 07/2005

Fachhochschulreife: Berufliches Schulzentrum f. Wirtschaft und Verwaltung

LANGUAGES

Deutsch - Muttersprache

Englisch - fließend, Business

Französisch - Grundkenntnisse

Spanisch - Grundkenntnisse

Portugiesisch - Grundkenntnisse

OFF WORK

Subkultur, Interior Design, Street-Art Fotografie, Gärtnern, Snowboarden, Surfen, Tauchen, Umweltschutz, gutes Essen genießen & kochen, Indie Musik

SPECIAL KNOWLEDGE

Steuerung und Beratung im Bereich Design: Print-, Motion und On-Air, Marketing und Eventmanagement für KMU, Regie- und Showplanung, Eventkonzeption, Künstlermanagement.

DIGITAL

Aufbau und Gestaltung von Event Apps, Kenntnisse im digitalen Eventmanagement (CMS Systeme, Streaming und Recordingplattformen), Digitale Content Production & Kreation

NOT MY CUP OF TEA

Eintönigkeit, Innovationslosigkeit, Umweltunfreundlichkeit, Nicht über den Teller-rand blicken