

# Miriam Imhof-Slowik

## Brand Experience Design



**Hi! Ich bin Miriam, freiberufliche Senior Art Direktorin im Bereich Brand Experience Design mit dem Fokus auf Digital & Live-Kommunikation.**

**Meine branchenübergreifenden Referenzen umfassen europaweite Werbekampagnen, globale App-Designs und erlebnisreiche Event-Konzepte für Roadshows und Messen, gewonnen durch die Zusammenarbeit mit namhaften nationalen und internationalen Kunden.**

## About me

Ort

**Aschaffenburg**  
& remote

Berufserfahrung  
**8 Jahre**

Studium  
2016  
**B.A. Kommunikationsdesign,**  
Hochschule Düsseldorf

Agenturen  
02.2017 – 12.2023  
**Junior bis Senior AD Digital**  
Liganova Horizon, Frankfurt

06.2016 – 12.2016  
**Junior AD**  
KeKo, Frankfurt

06.2014 – 12.2014  
**Praktikum AD**  
DDB, Düsseldorf

Top Skills

**Konzeption**  
Art Direction  
UI-Design  
Online-Marketing  
Live-Kommunikation

Kunden

**Mittlere und**  
Großunternehmen

Regionen

**D-A-CH, Europa,**  
Global

Tools

**PS, INDD, AI, AE**  
Figma  
Keynote, PPT  
Miro, Slack  
Office 365  
Asana

Miriam Imhof-Slowik

Freelance Senior Art Director

Digital & Live-Kommunikation

Ausgewählte Kunden

**A.Lange & Söhne**

**AbbVie**

**DJI**

**Fürstlich Castell'sche Bank**

**Kia**

**Landrover Defender**

**Opel**

**Porsche**

**Puma**

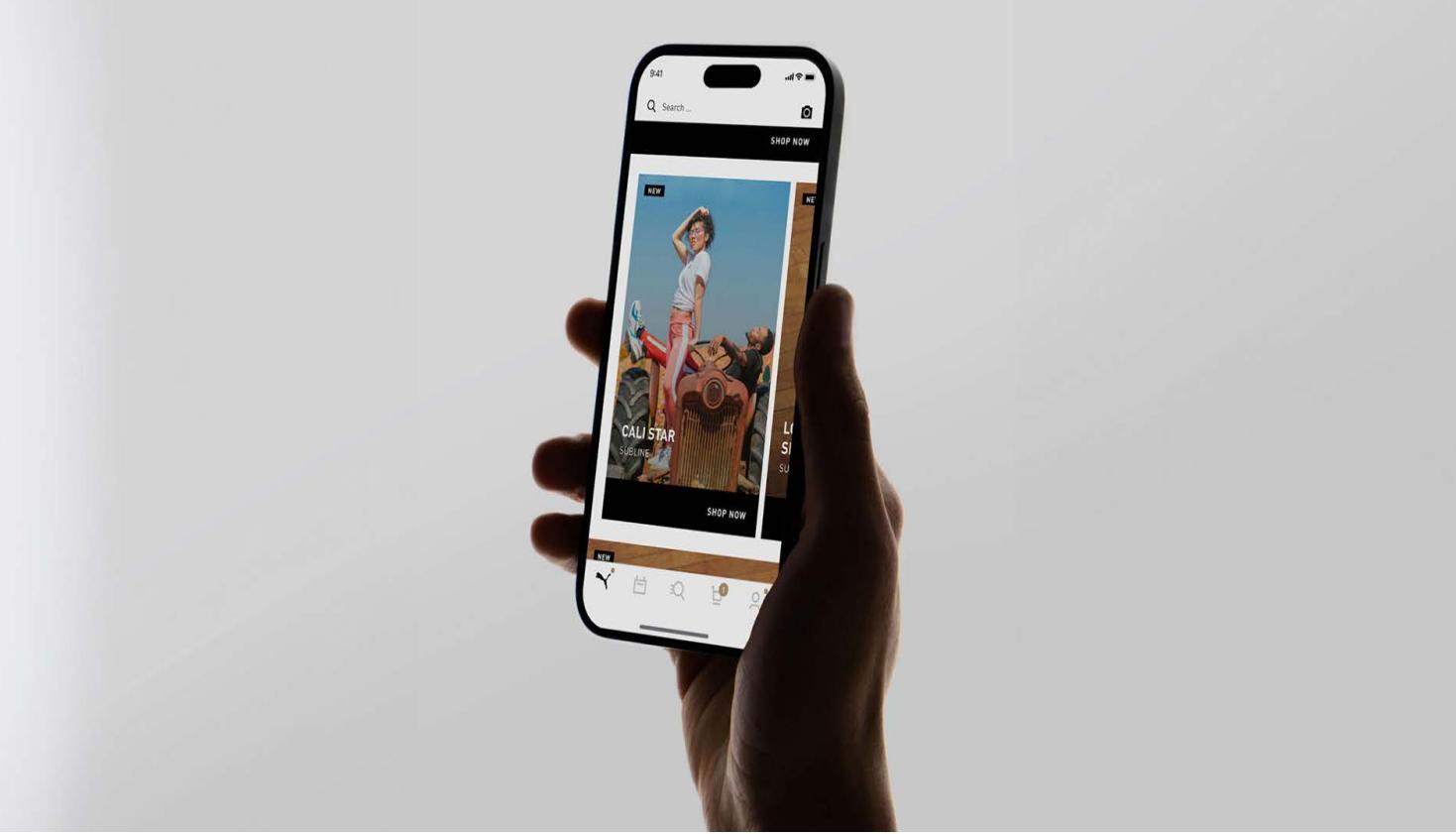
**Schaeffler**

**Caravaning Deutschland**

# Portfolio Highlights



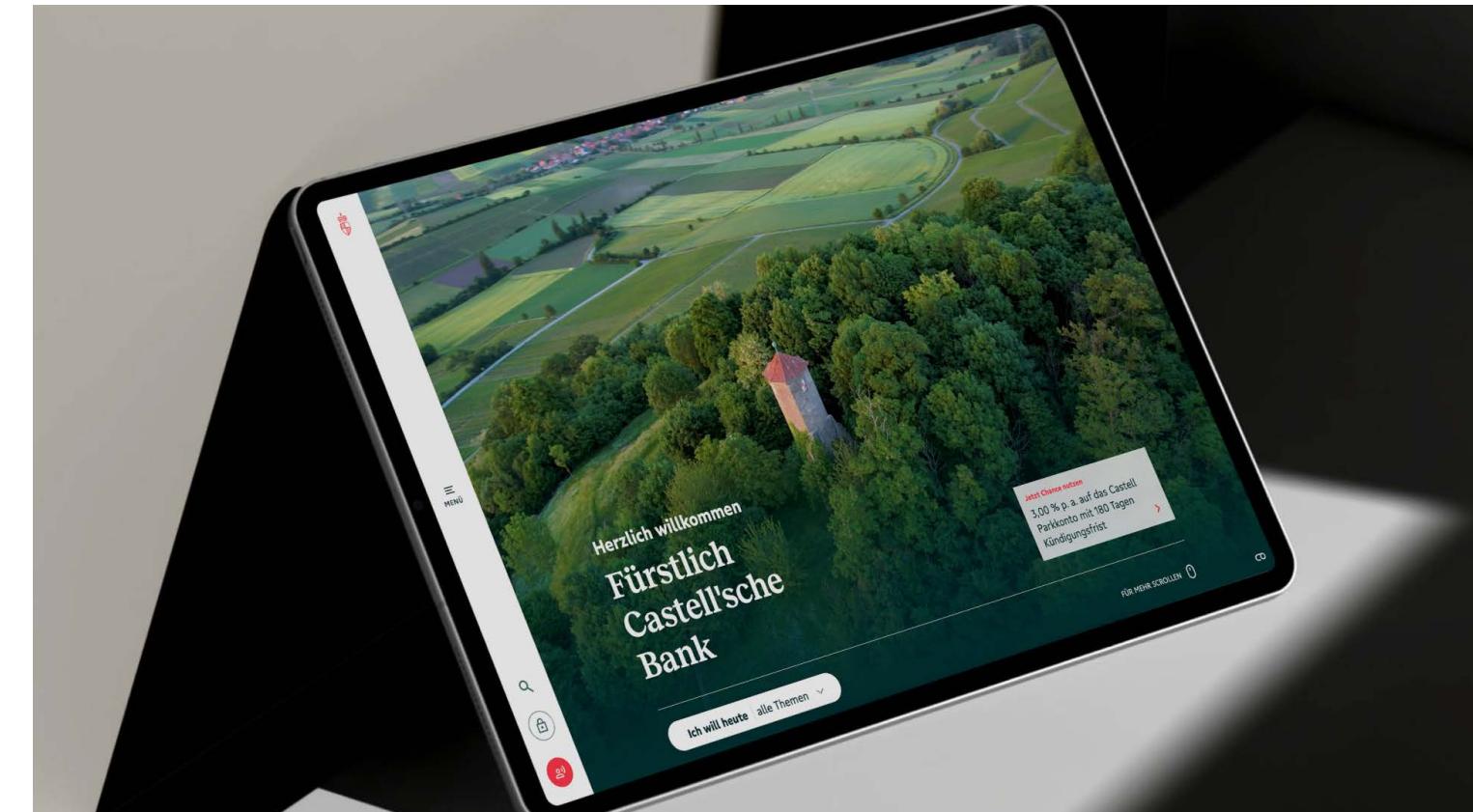
**Opel IAA '23**  
Konzept Pressekonferenz



**Official PUMA App**  
UI-Design



**DEFENDER Adventure Roadshow**  
Event-Branding, Webdesign



**Fürstlich Castell'sche Bank**  
Website Relaunch



**AbbVie Derma Vision**  
Konzeption, (Hybrid) Event-Branding



**Caravaning-Info**  
Brand Identity, Social Media

# Opel IAA '23

## Pressekonferenz



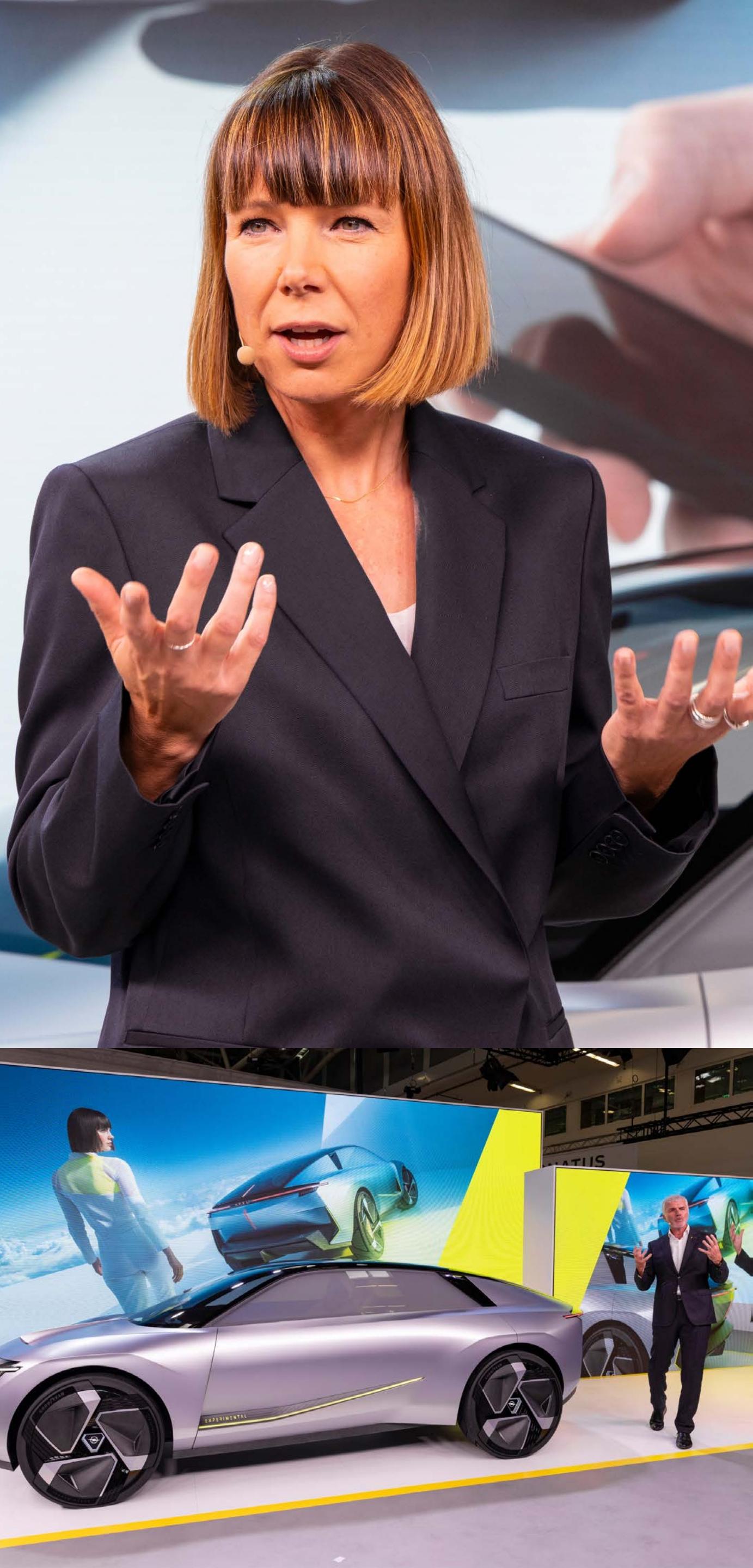
Als festangestellte Senior Art Direktorin habe ich bei Liganova Horizon mit Studio Sasch den Pitch für die Inszenierung von Opel auf der IAA Mobility 2023 gewonnen. Als Teil des Pitch-Teams lag meine Verantwortung insbesondere im Konzept und Look der Pressekonferenz.

Studio Sasch gestaltete den Messestand für den Open Space in der Münchener Innenstadt und auf dem Messegelände. Liganova Horizon lieferte Inhalte und entwickelte eine immersive Web-Experience für Opel, die Besuchern emotionale Darstellungen der Fahrzeuge, einen Ausblick auf das neue Corporate Design und eine innovative Inszenierung des Concept-Cars bot.

Tasks

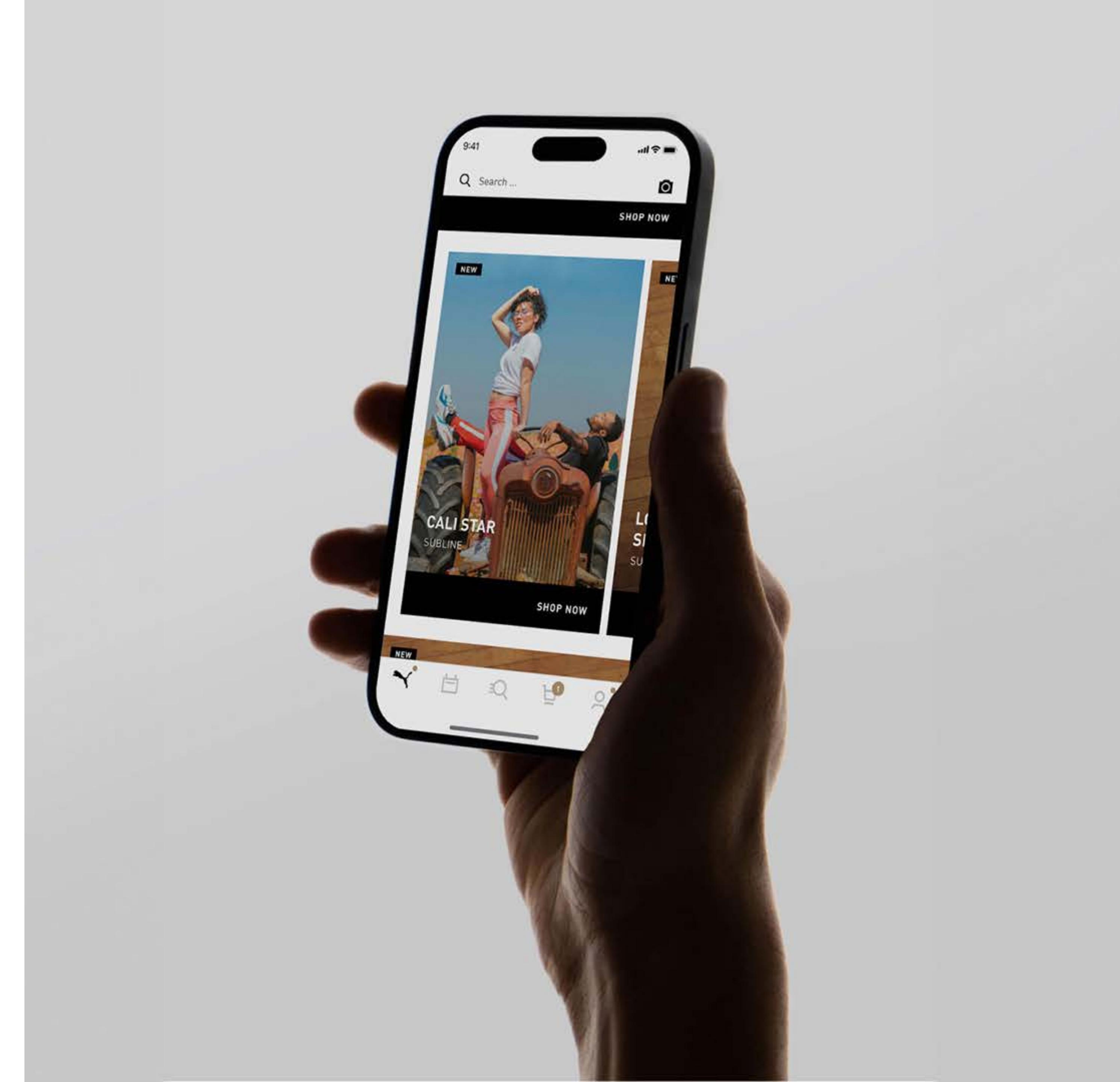
Konzeption Pressekonferenz  
Look & Feel Pressekonferenz  
Design Pitch-Deck

↗ [Zum Projekt](#)



# Official PUMA App

## UI-Design



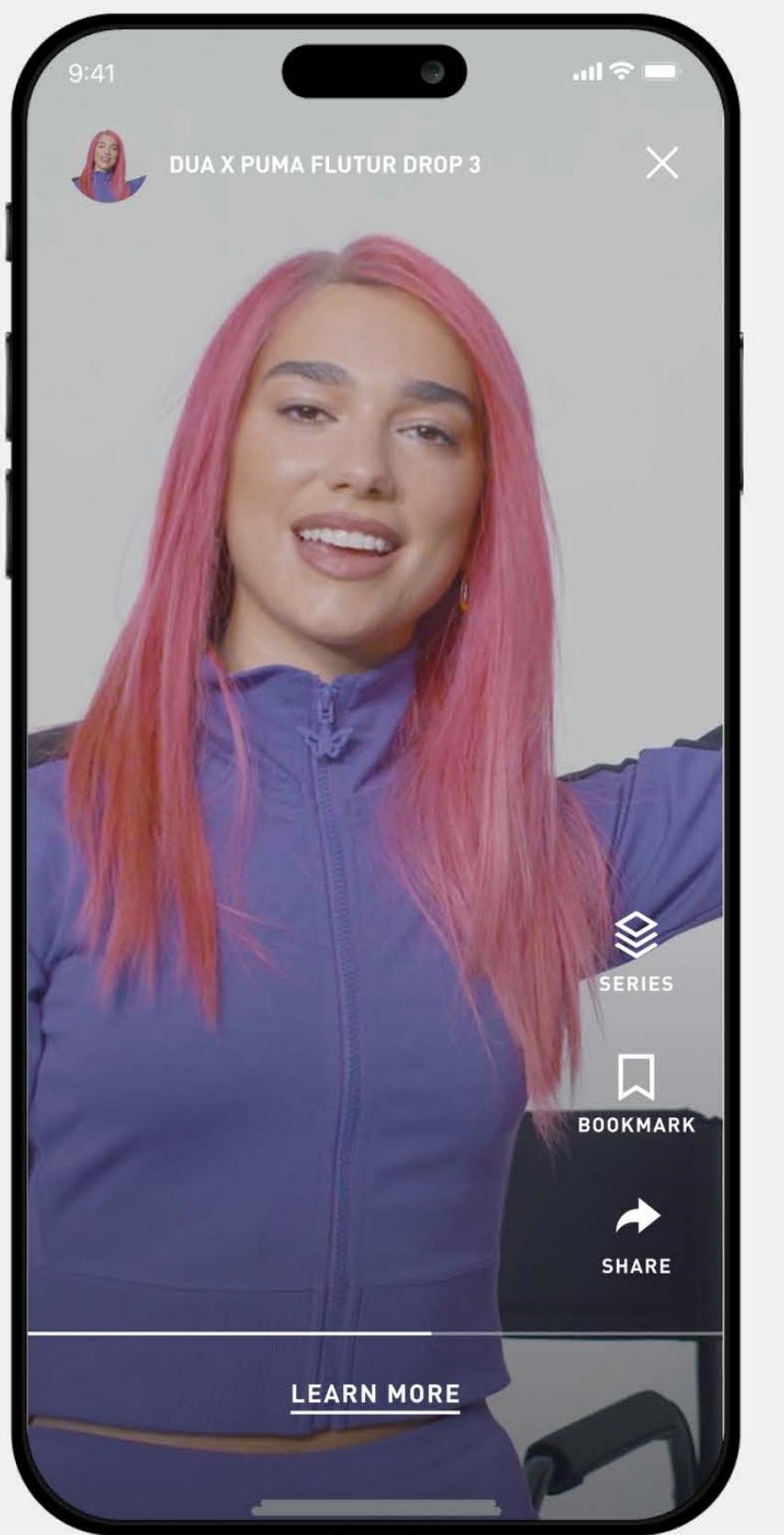
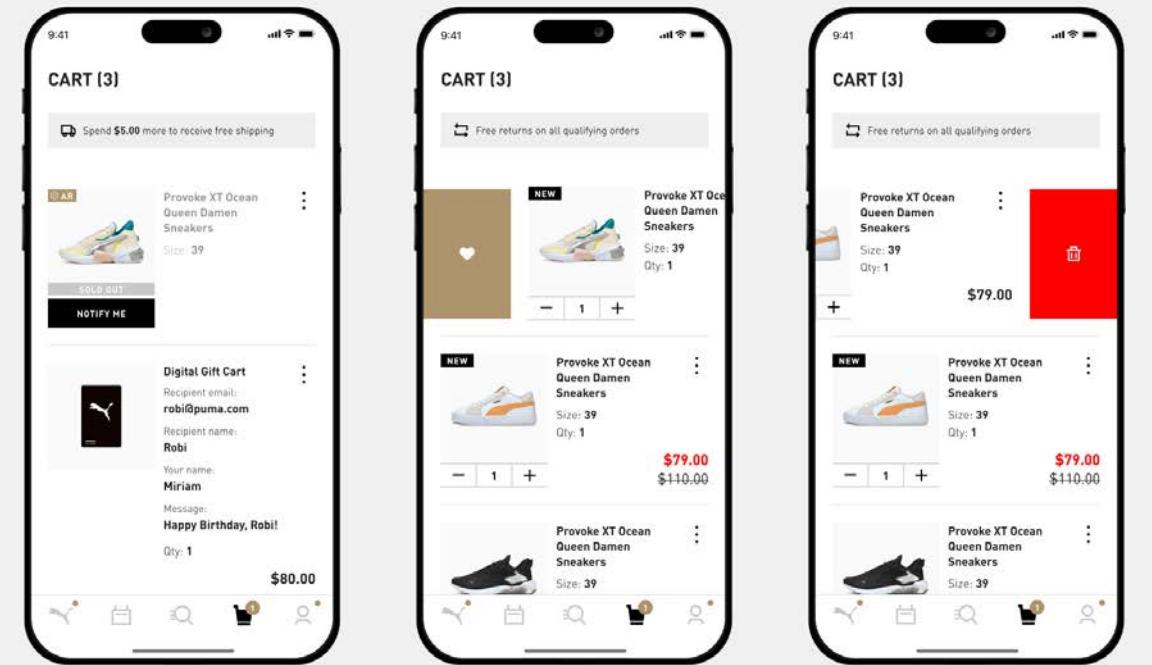
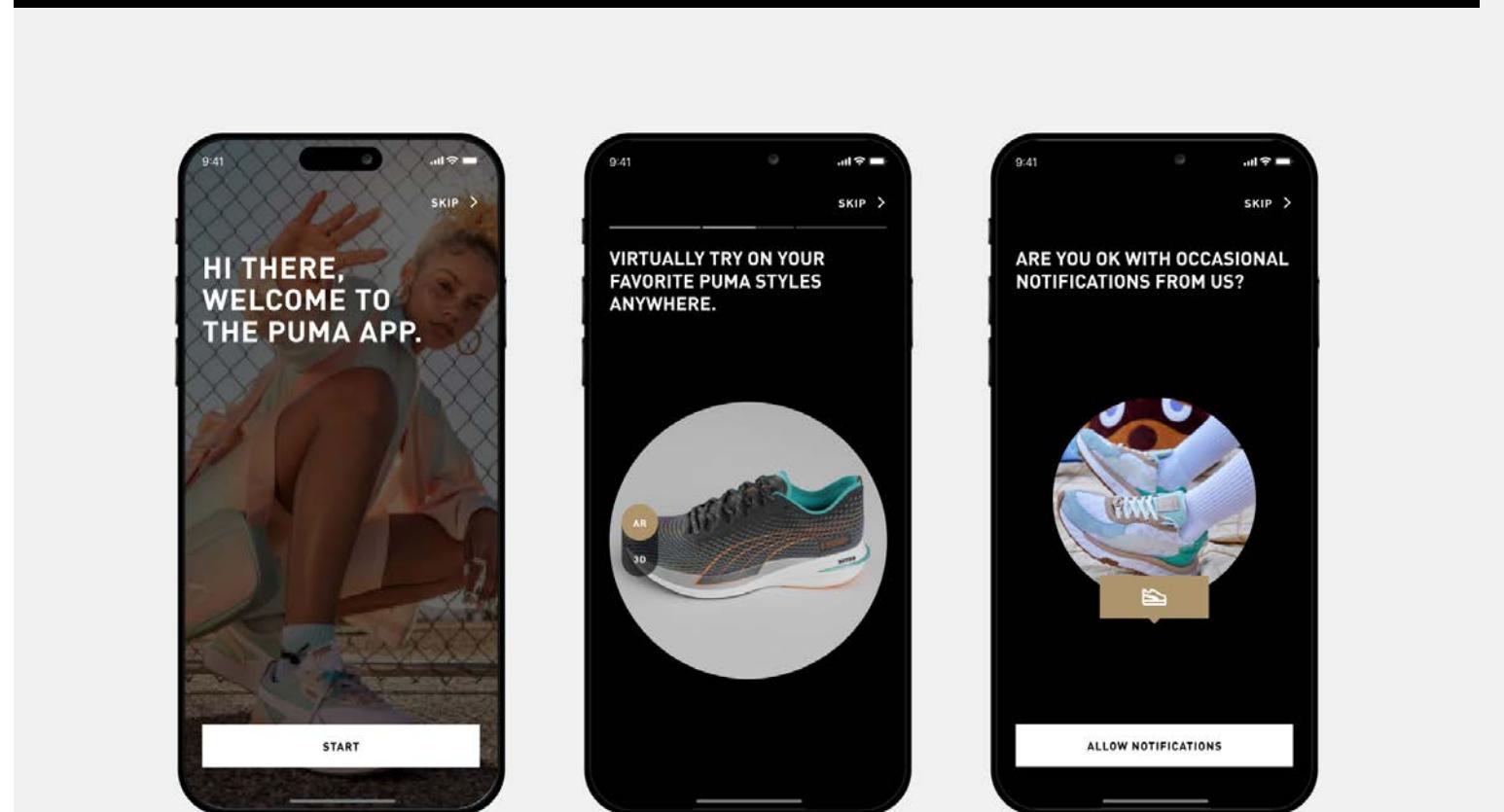
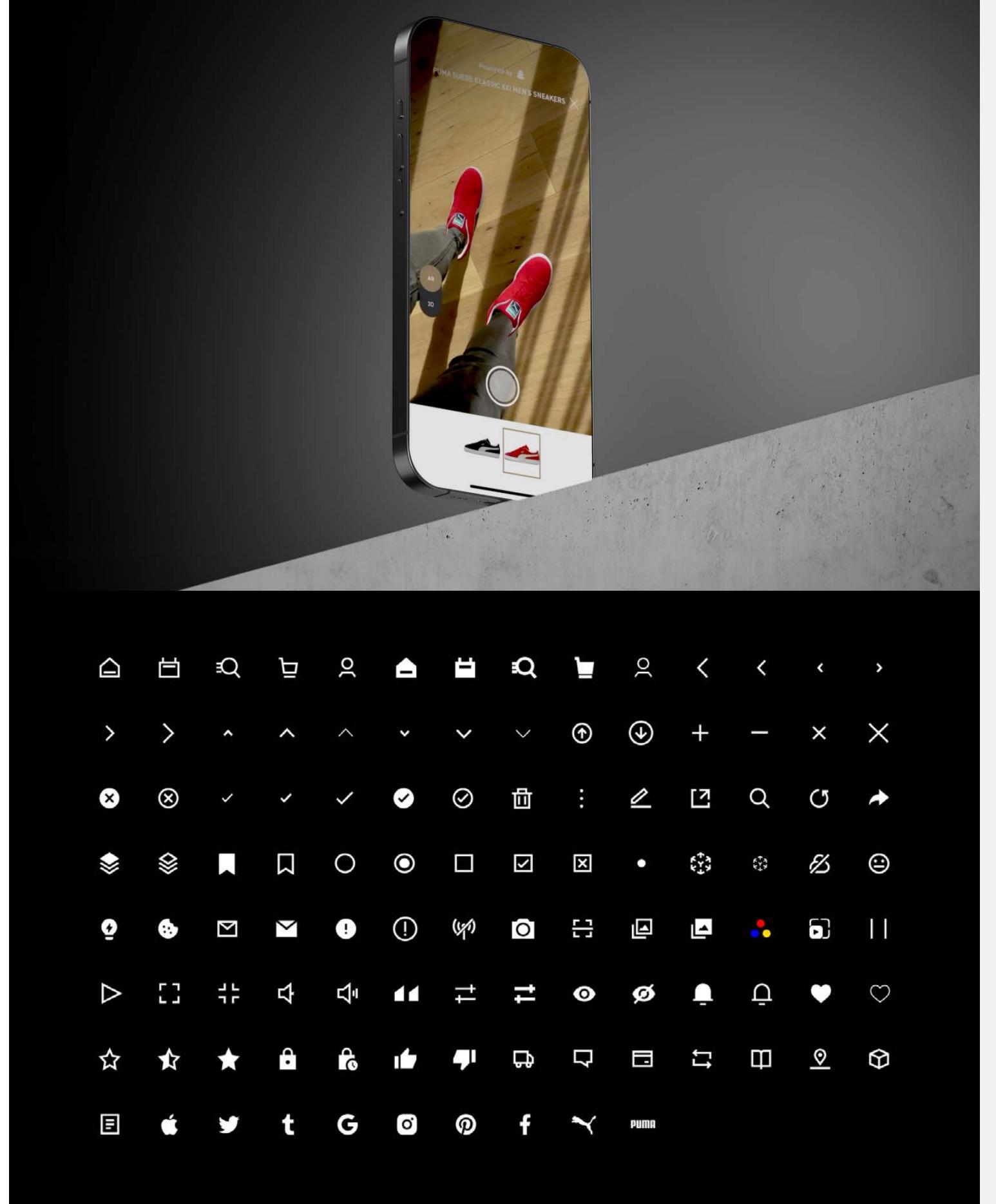
Kaum jemand weiß, dass die globale Puma App aus Frankfurt kommt. Die App schafft eine nahtlose User Experience innerhalb des Kaufprozesses und bietet mit Features, wie einem Virtual Try-On in Augmented Reality ein neues Käuferlebnis. Die globale Markteinführung erfolgt schrittweise, daher kann man die App aktuell erst in Indien, USA und UK nutzen.

Als Teil des UI-Design-Teams habe ich die Designrichtung entwickelt und mit dem Team ein durchdachtes Designsystem umgesetzt, das nicht nur ein ästhetisches Erscheinungsbild, sondern auch eine konsistente Experience über alle Betriebssysteme hinweg bietet und global adaptierbar ist.

Tasks

Design Direction  
UI-Design  
Design-System  
Prototyping

[↗ Zum Projekt](#)



# DEFENDER

## Adventure Roadshow

### Event-Branding



Von Oktober bis Dezember 2023 ermöglichte die DEFENDER Adventure Roadshow Kunden, Abenteuer an vier deutschen Standorten zu erleben. Ein Event-Kit bot digitale und physische Erlebnisse wie ein Adventure-Parcours, eine Shareable Experience, eine Photobooth und ein Fragrance Container.

Meine Aufgabe umfasste die Gestaltung der Event-Website und die Bereitstellung personalisierter Seiten für Händler. Neben der digitalen Komponente gestaltete ich klassische Werbemittel und das Verpackungsdesign für den Wild Fragrance Duft.

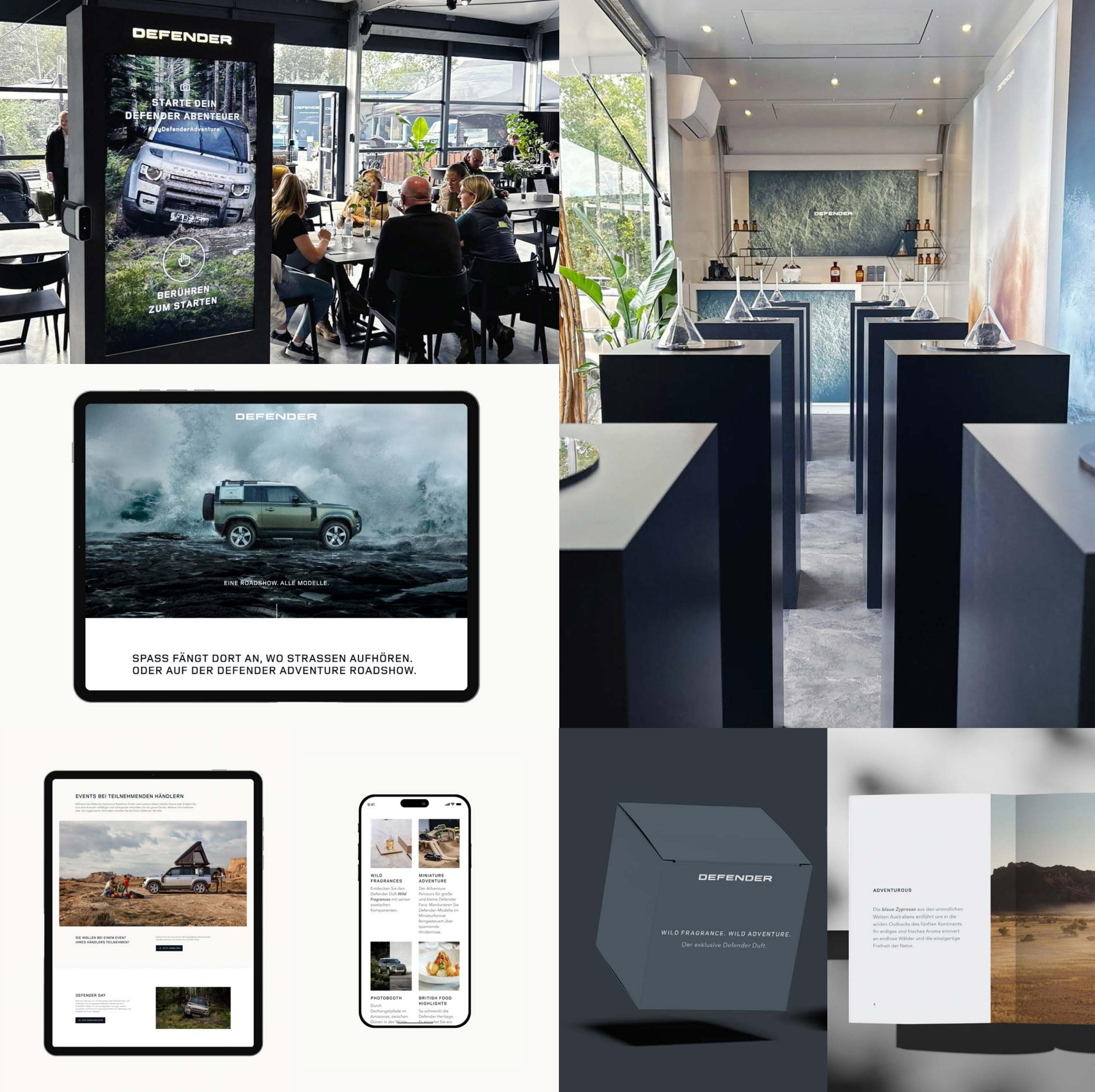
Die DEFENDER Adventure Roadshow bot somit eine ganzheitliche Erfahrung, die digitale und physische Elemente kombinierte und den Besuchern unvergessliche Abenteuer mit den DEFENDER-Modellen bot.

Tasks

Webdesign  
Packaging  
Broschüre

[↗ Zum Projekt](#)

[↗ Event-Website](#)



# DEFENDER

## Experience Sylt

### Event-Branding



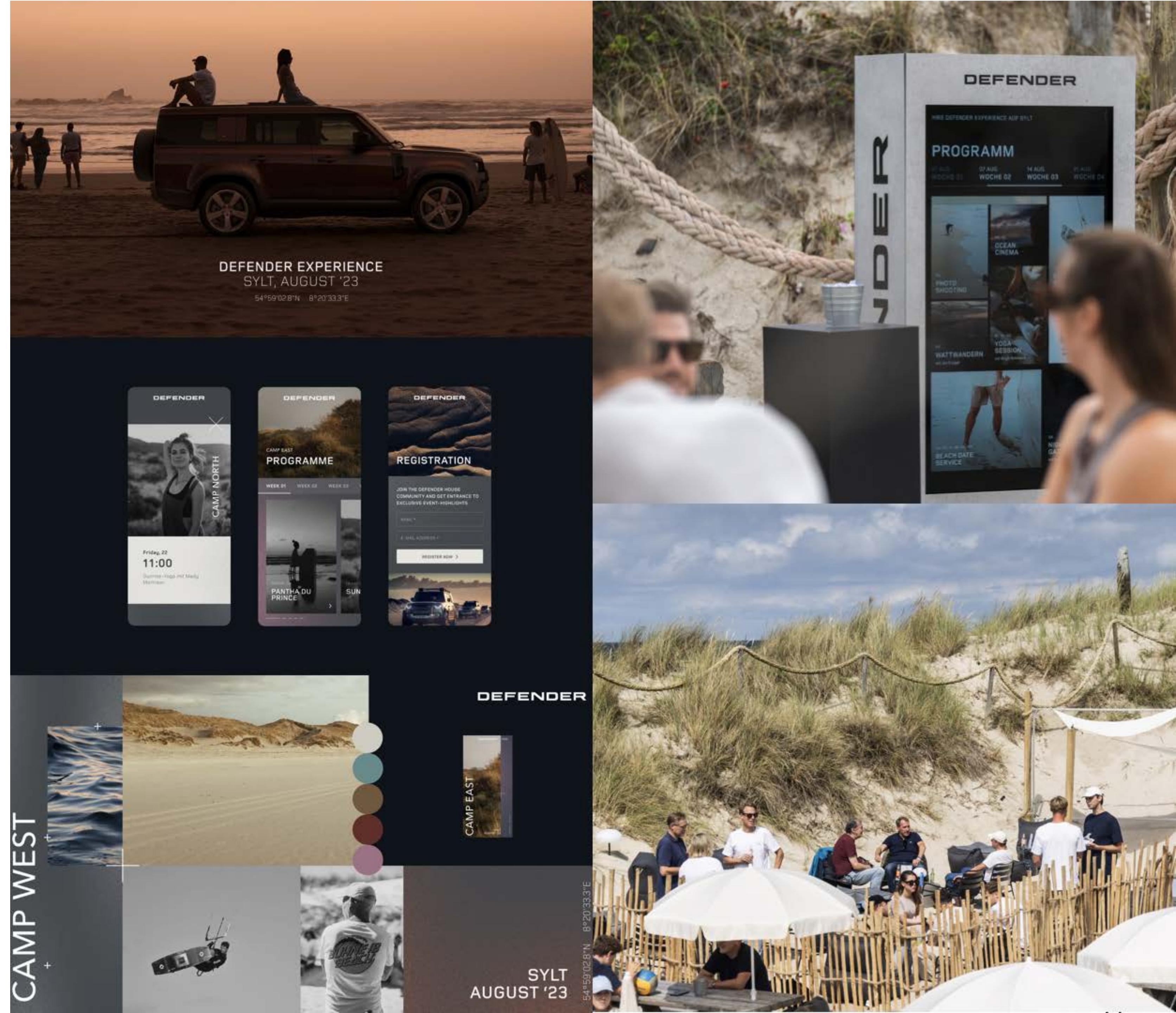
Die DEFENDER Sylt Experience ist ein Community-Event für begeisterte Defender-Fahrer. Das durchdachte Konzept bietet ein vielfältiges Programm über den gesamten August hinweg. Highlights umfassen unter anderem den Kitesurf Worldcup, faszinierendes Nightstar Gazing Sessions, energiegeladenes Wattwandern und ein unvergessliches Moonlight Concert.

In meiner Rolle als Creative habe ich sowohl das Konzept, als auch das Branding mitentwickelt, dass über alle Kanäle hinweg, vor, während und nach dem Event mit den Gästen kommuniziert.

Tasks

Konzeption  
Branding

↗ [Event-Website](#)



# Fürstlich Castell'sche Bank

## Website Relaunch



# Portfolio      Fürstlich Castell'sche Bank

2022 hatte ich die Gelegenheit, die Fürstlich Castell'sche Bank in ihrem digitalen Transformationsprozess zu begleiten.

Gemeinsam mit dem Team von Liganova Horizon entwickelten wir eine zeitgemäße Online-Präsenz, die den hohen Ansprüchen und der Geschichte dieser traditionsreichen Bank gerecht wurde. Im Fokus stand die Interface-Gestaltung, unter Berücksichtigung von Minimalismus und Benutzerfreundlichkeit für eine nahtlose Benutzererfahrung.

Neben dem Website Relaunch war die Entwicklung der Art Direction ein wesentlicher Bestandteil des Projekts, um die visuelle Identität der Bank in die Moderne zu führen und ihre Werte und Geschichte authentisch widerzuspiegeln.

## Tasks

**Design Direction**  
**Principles & Guidelines**  
**UI Design**  
**Art Direction**  
**Shooting-Begleitung**

[↗ Zum Projekt](#)

[↗ Website FCB](#)



Design Styles

Logo

Fürstlich Castell'sche Bank

Typographie

Castell Sans H1

Castell Sans Bold

abcde...uvwxyz  
ABCDE...uvwxyz  
123456789

Vermögen sicher aufbauen.

Reckless Display

Finanzwissen Podcast

Fürstlich Castell'sche Bank

Step-Invest

H2 (Page title)

H2 (Sub title)

Wir investieren Zeit in die Erarbeitung eines Anlagekonzepts. Dieses sollte zu Ihrem Anlagehorizont und Ihrem persönlichen Risikoprofil passen.

H3 (Card title)

Investmentphilosophie

Body

Wir haben nicht den Anspruch, alles zu machen, aber das, was wir machen, machen wir richtig gut. So vielseitig und komplex die Anlagen unserer Kunden und Kunden sind, so umfassend ist auch unser Expertennetzwerk.

Quote

Es ist uns eine Freude, für Sie da zu sein.

Type Scale

4+ 12 16 20 24 32 48 64

OG IMG

Searchbar

↗ Zum Projekt

Fürstlich Castell'sche Bank

Vermögensmanagement

Finanzlösungen

Finanzwissen

Services

Über Uns

Karriere

Suche

Login OnlineBanking

KONTAKT

bank geht es uns um sinnhaftes. Gemeinsam finden wir Lösungen, die Ziele zu verwirklichen.

# AbbVie Derma Vision

Veranstaltungskonzept,  
Event-Branding

↗ [Zum Projekt](#)



Derma Vision, das interaktive Festivalformat des Pharma-Konzerns AbbVie, stellt eine Innovation unter den Dermatologie-Tagungen dar.

Das Ziel des Veranstaltungskonzepts war es eine inspirierende und interaktive hybride Tagung zu gestalten. Dafür wurde ein Event-Konzept entwickelt, das für die dynamische Verbindung zwischen Wissenschaft, Arzt und Patient stand.

In meiner Rolle habe ich nicht nur das Konzept der Event-Kommunikation für Derma Vision über alle Phasen des Events (Pre-, On-, Post-Event) mitentwickelt, sondern auch das Erscheinungsbild gebrandet. Dabei wurde das Design strategisch entwickelt, um im folgenden Jahr problemlos adaptierbar zu sein.

---

Tasks

**Veranstaltungskonzept**  
**Art Direction**  
**Branding Hybride Plattform**  
**Content-Erstellung**  
**Klassische Werbemittel**  
**Präsentationsdesign**

↗ [Zum Projekt](#)



# Caravaning Info

Branding Identity,  
Online-, Social Media



Caravaning-Info ist eine Plattform für Caravaning-Enthusiasten in Deutschland, die durch kreative Kampagnen und Influencer-Zusammenarbeit die Leidenschaft für mobiles Reisen zum Ausdruck bringt.

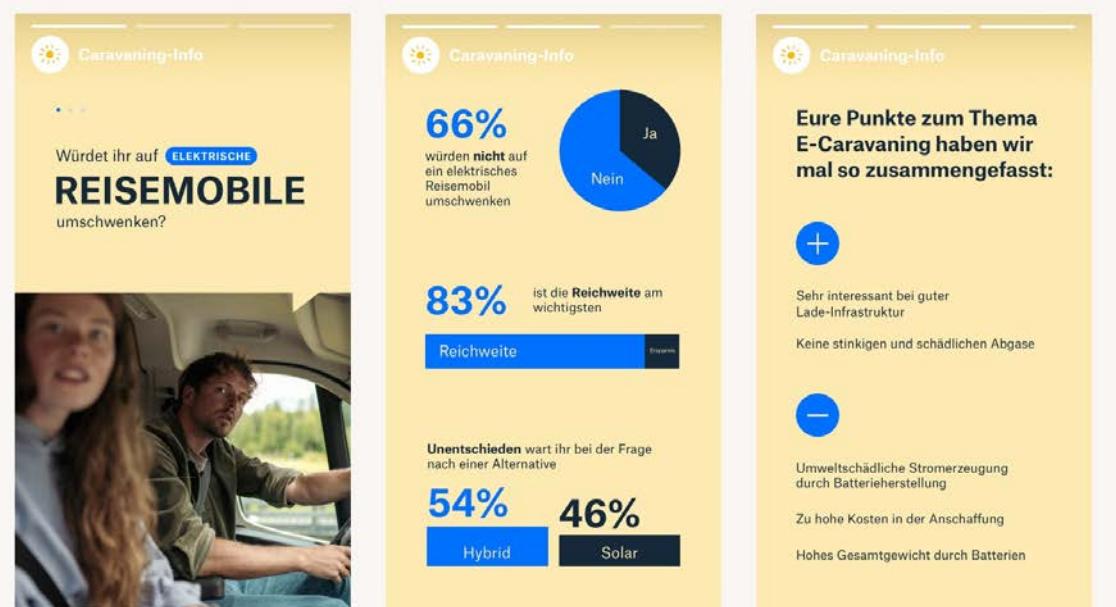
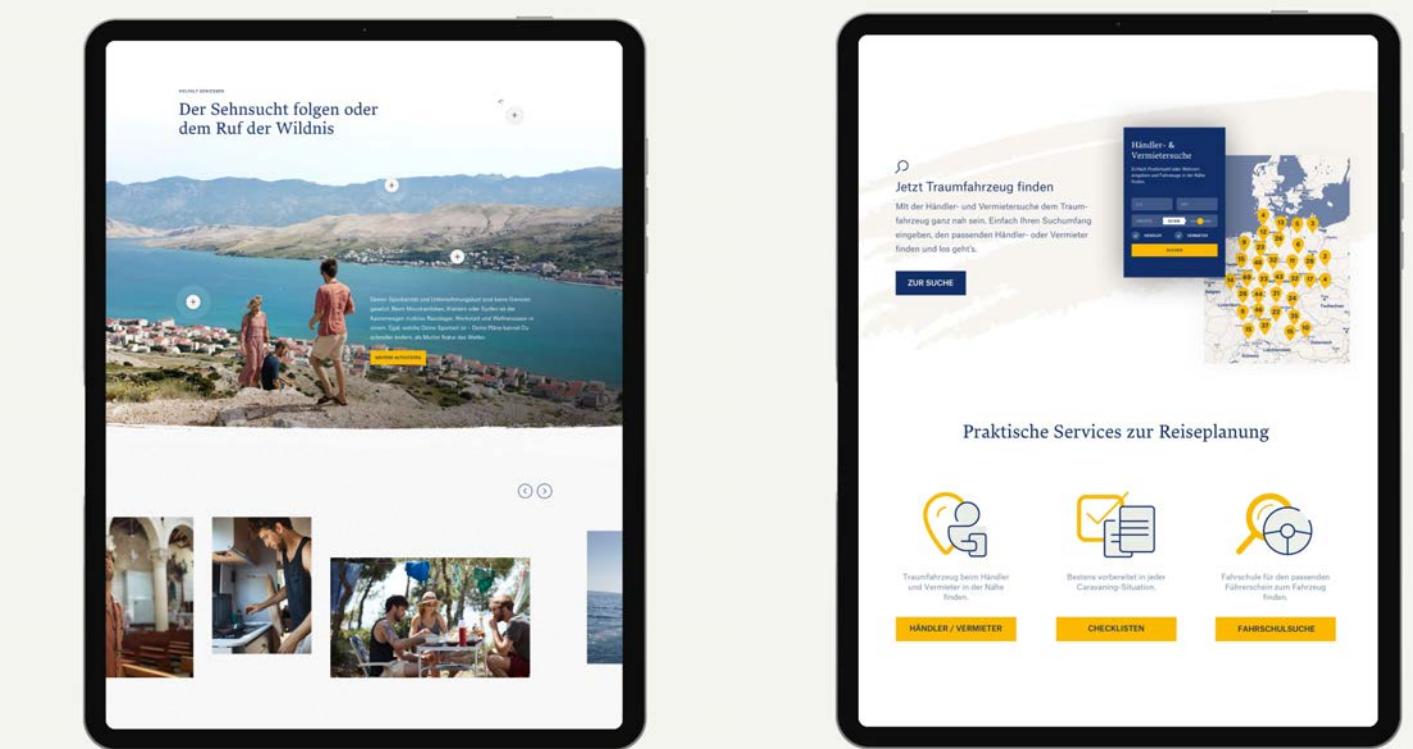
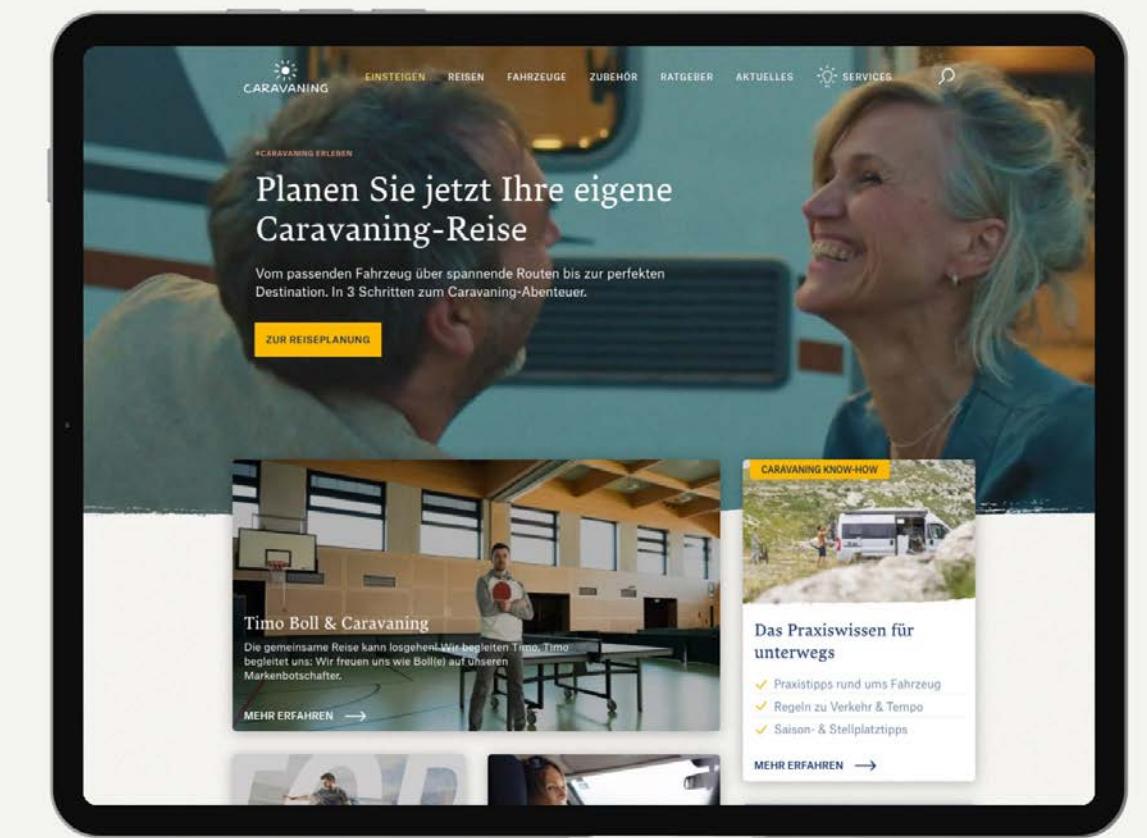
Seit 2017 war ich als Digital Art Director für den Caravaning Industrie Verband Deutschland zuständig. Meine Verantwortung lag im Konzept und Design von Digital-Kampagnen, Social Media Content, Guidelines und Interface Designs. Diese umfassende Herangehensweise resultierte nicht nur in einer funktionalen und ansprechenden Plattform, sondern auch in einer lebendigen Community mit vielen Interaktionen und großer Reichweite.

#### Tasks

**Aufbau Markenauftritt**  
**Art Direction**  
**Digitale Kampagnen**  
**Social Media**  
**Shooting-Begleitung**

[↗ Zum Projekt](#)

[↗ Website Caravaning-Info](#)



# Clean & Progressive

**Konzeption**  
**Art- & Creative-Direction**  
**Visual Languages**  
**UI-Design für Websites & Apps**  
**Social Media Content**  
**Event-Konzepte & Design**  
**Hybrid Experiences**  
**Präsentationen in DE & EN**  
**Supervision Kreativ-Teams**  
**Pitches**

Let's work together!

## Kontakt

**Miriam Imhof-Slowik — Brand Experience Design**

Freelance Senior Art Director  
Digital & Live-Kommunikation

Steingasse 12,  
63739 Aschaffenburg

**T** +49 179 733 823 7

**E** [m.imhof-slowik@studiomiami.de](mailto:m.imhof-slowik@studiomiami.de)

**W** [www.studiomiami.de](http://www.studiomiami.de)

**S** [LinkedIn](#)

