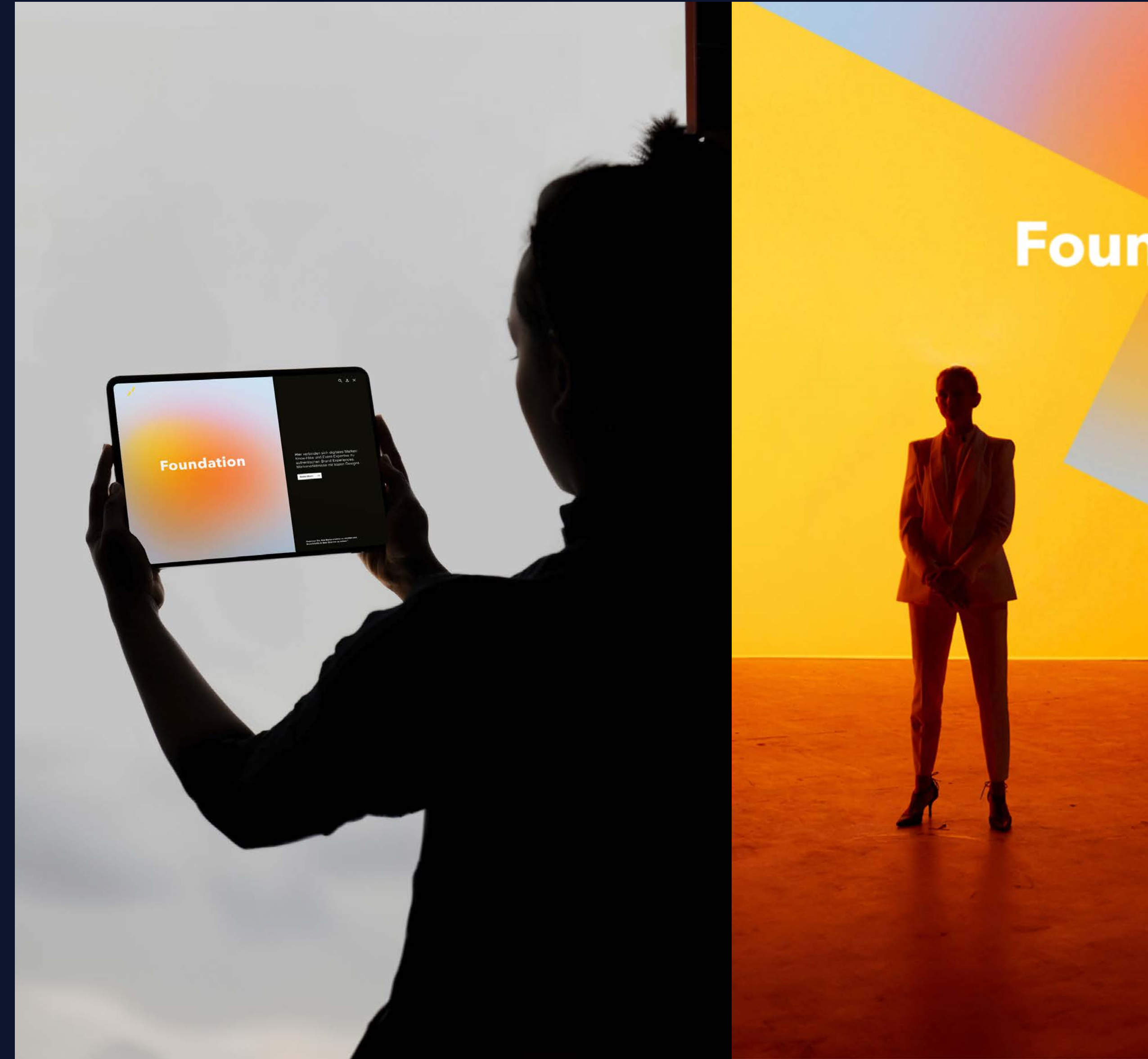


Miriam Imhof-Slowik

Brand Experience Design



**Hi! Ich bin Miriam, freiberufliche
Senior Art Direktorin im
Bereich Brand Experience
Design mit dem Fokus auf Digital &
Live-Kommunikation.**

**Meine branchenübergreifenden
Referenzen umfassen europaweite
Werbekampagnen, globale App-
Designs und erlebnisreiche Event-
Konzepte für Roadshows und
Messen, gewonnen durch die
Zusammenarbeit mit namhaften
nationalen und internationalen
Kunden.**

Ort
**Aschaffenburg
& remote**

Berufserfahrung
8 Jahre

Studium
**2016
B.A. Kommunikationsdesign,
Hochschule Düsseldorf**

Agenturen
**02.2017 – 12.2023
Junior bis Senior AD Digital
Liganova Horizon, Frankfurt**

**06.2016 – 12.2016
Junior AD
KeKo, Frankfurt**

**06.2014 – 12.2014
Praktikum AD
DDB, Düsseldorf**

Top Skills
**Konzeption
Art Direction
UI-Design
Online-Marketing
Live-Kommunikation**

Kunden
**Mittlere und
Großunternehmen**

Regionen
**D-A-CH, Europa,
Global**

Tools
**PS, INDD, AI, AE
Figma
Keynote, PPT
Miro, Slack
Office 365
Asana**

Ausgewählte Kunden

**A.Lange & Söhne
AbbVie
DJI
Fürstlich Castell'sche Bank
Kia
Landrover Defender
Opel
Porsche
Puma
Schaeffler
Caravaning Deutschland**

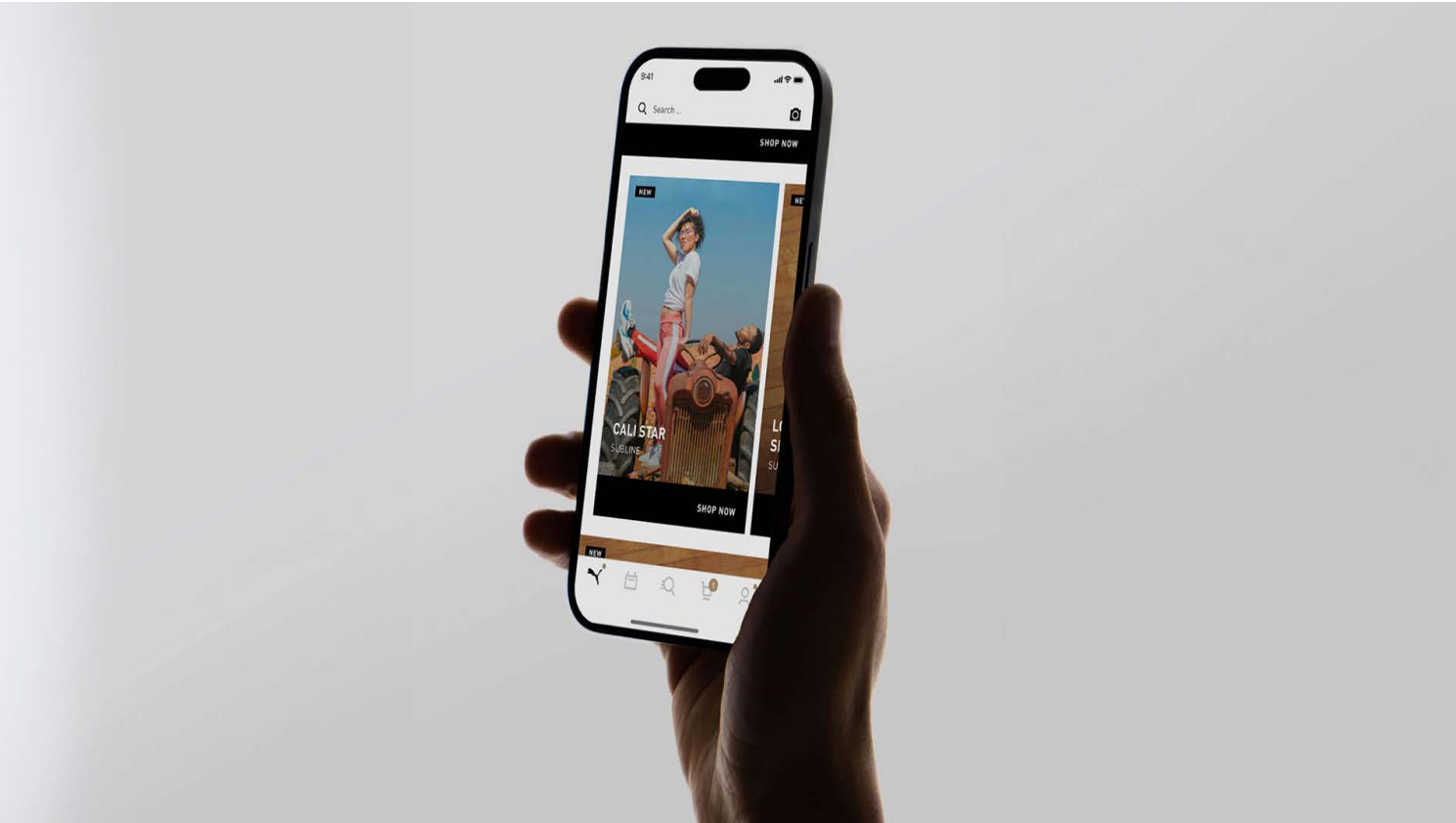
Portfolio Highlights

Miriam Imhof-Slowik

Freelance Senior Art Director
Digital & Live-Kommunikation



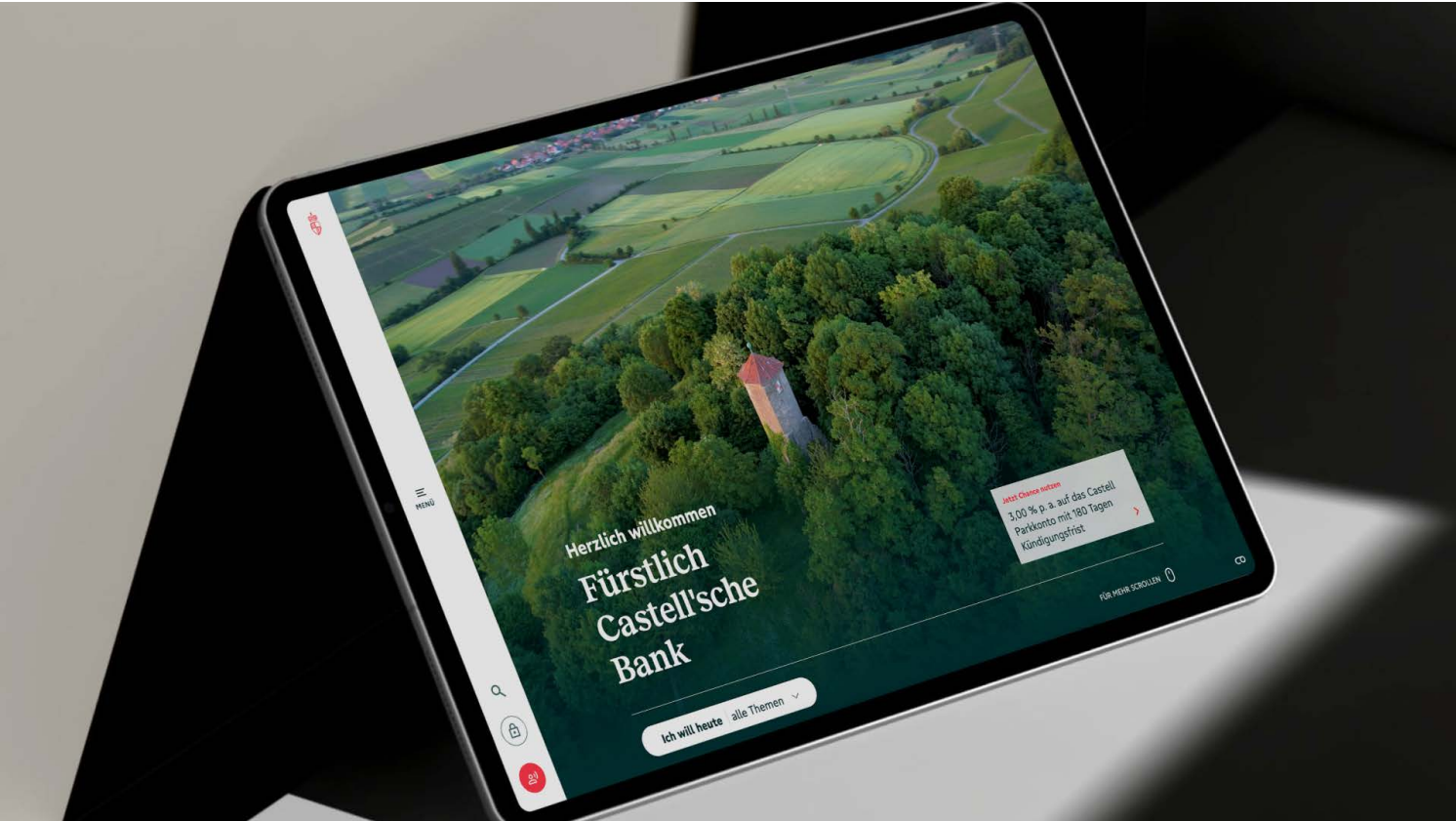
Opel IAA '23
Konzept Pressekonferenz



Official PUMA App
UI-Design



DEFENDER Adventure Roadshow
Event-Branding, Webdesign



Fürstlich Castell'sche Bank
Website Relaunch



AbbVie Derma Vision
Konzeption, (Hybrid) Event-Branding



Caravaning-Info
Brand Identity, Social Media

Opel IAA '23

Pressekonferenz



Als festangestellte Senior Art Direktorin habe ich bei Liganova Horizon mit Studio Sasch den Pitch für die Inszenierung von Opel auf der IAA Mobility 2023 gewonnen. Als Teil des Pitch-Teams lag meine Verantwortung insbesondere im Konzept und Look der Pressekonferenz.

Studio Sasch gestaltete den Messestand für den Open Space in der Münchner Innenstadt und auf dem Messegelände. Liganova Horizon lieferte Inhalte und entwickelte eine immersive Web-Experience für Opel, die Besuchern emotionale Darstellungen der Fahrzeuge, einen Ausblick auf das neue Corporate Design und eine innovative Inszenierung des Concept-Cars bot.

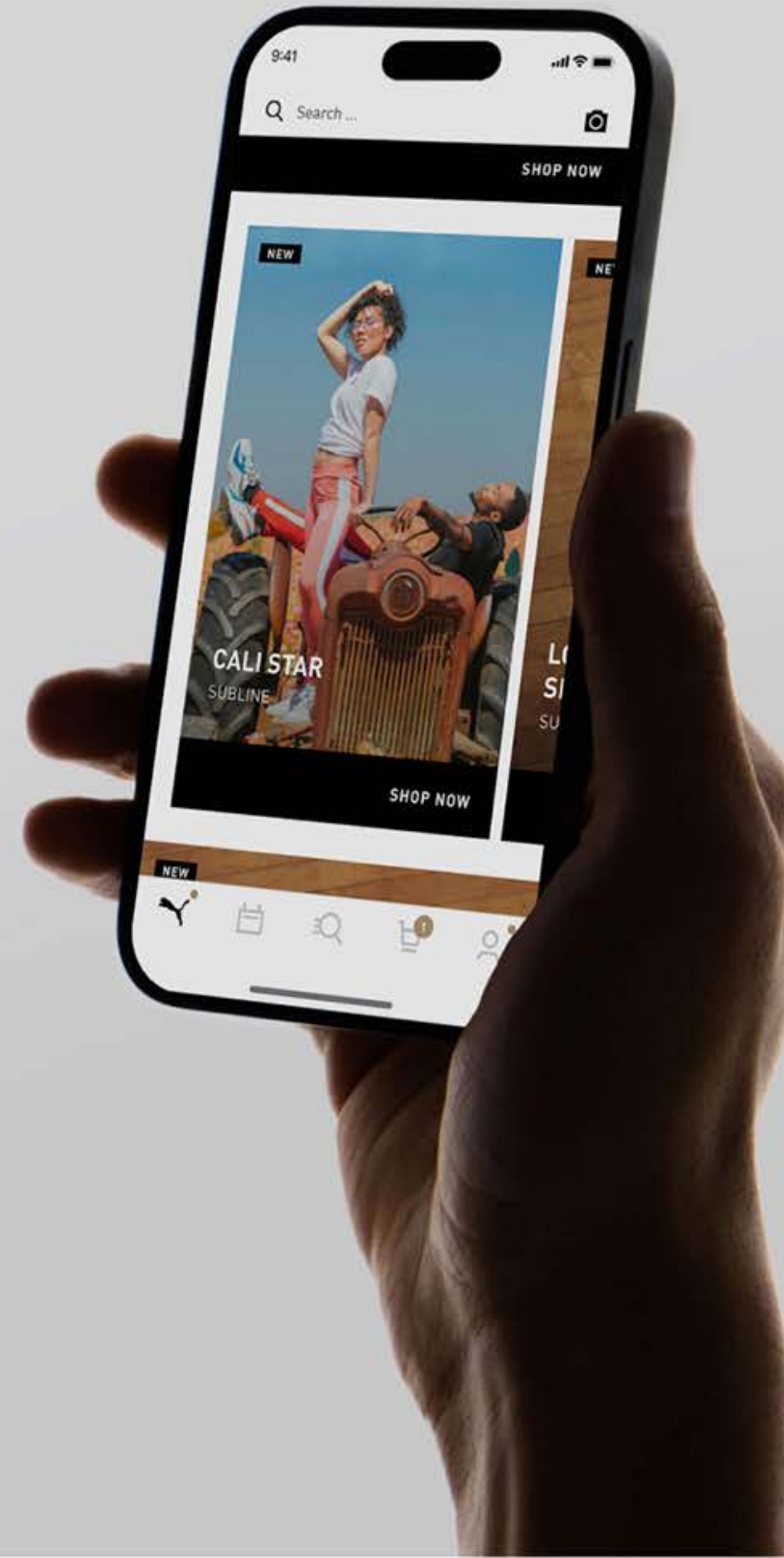
Tasks

Konzeption Pressekonferenz
Look & Feel Pressekonferenz
Design Pitch-Deck

➤ [Zum Projekt](#)



Official PUMA App UI-Design



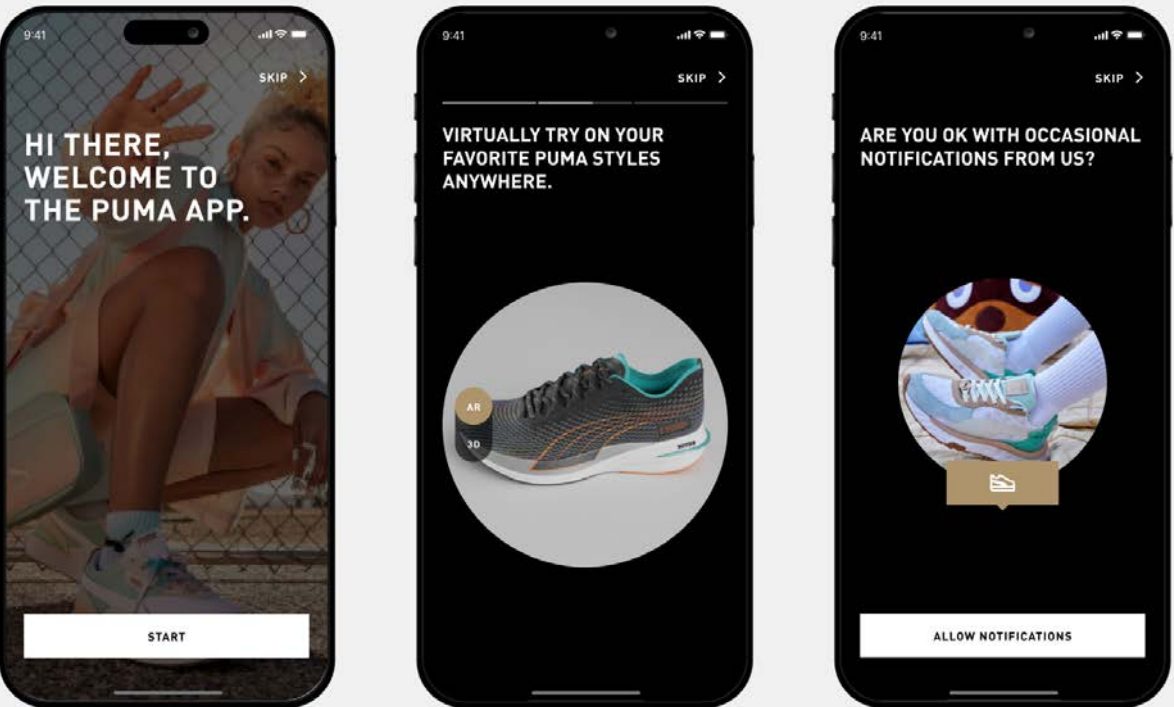
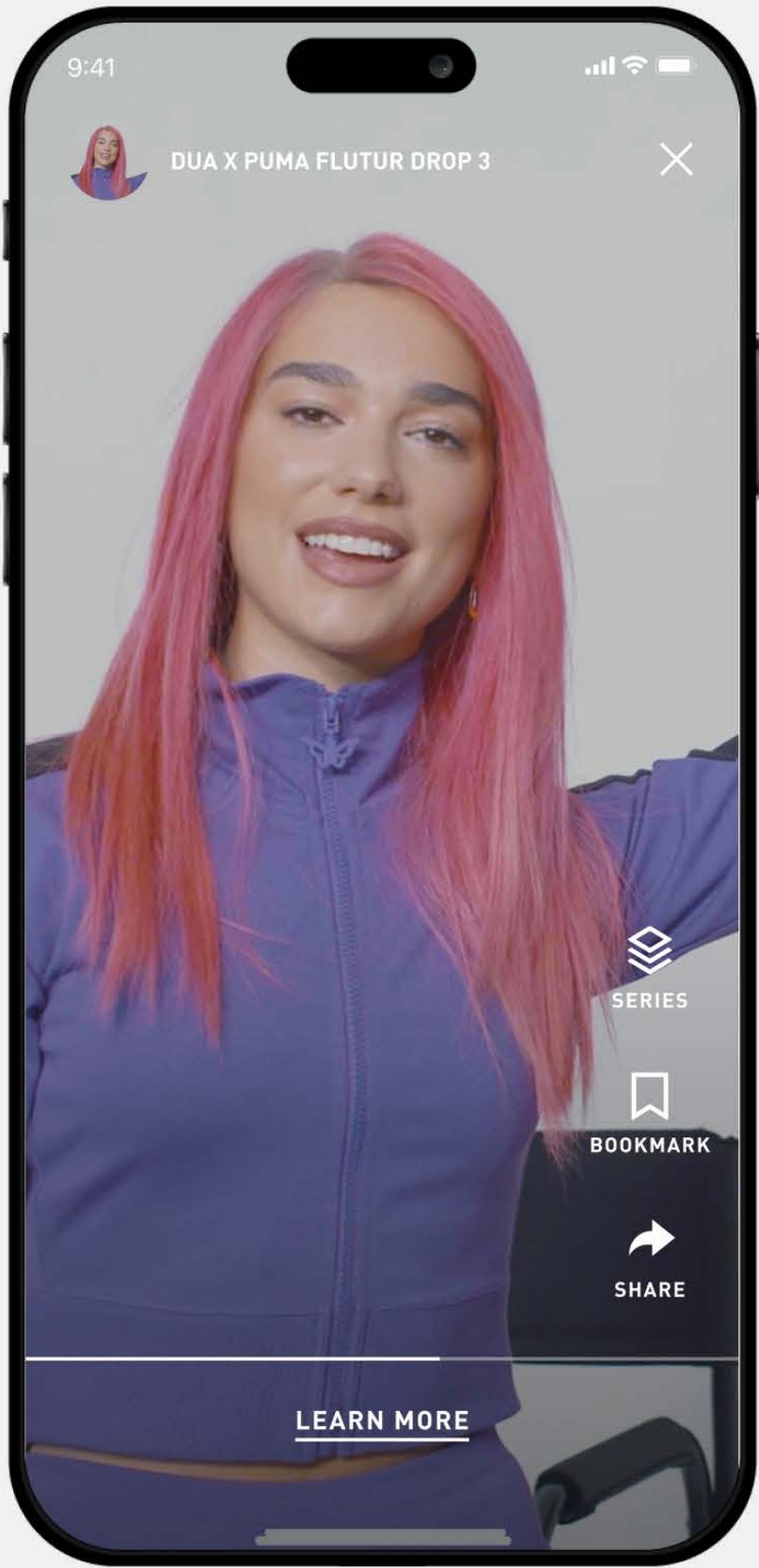
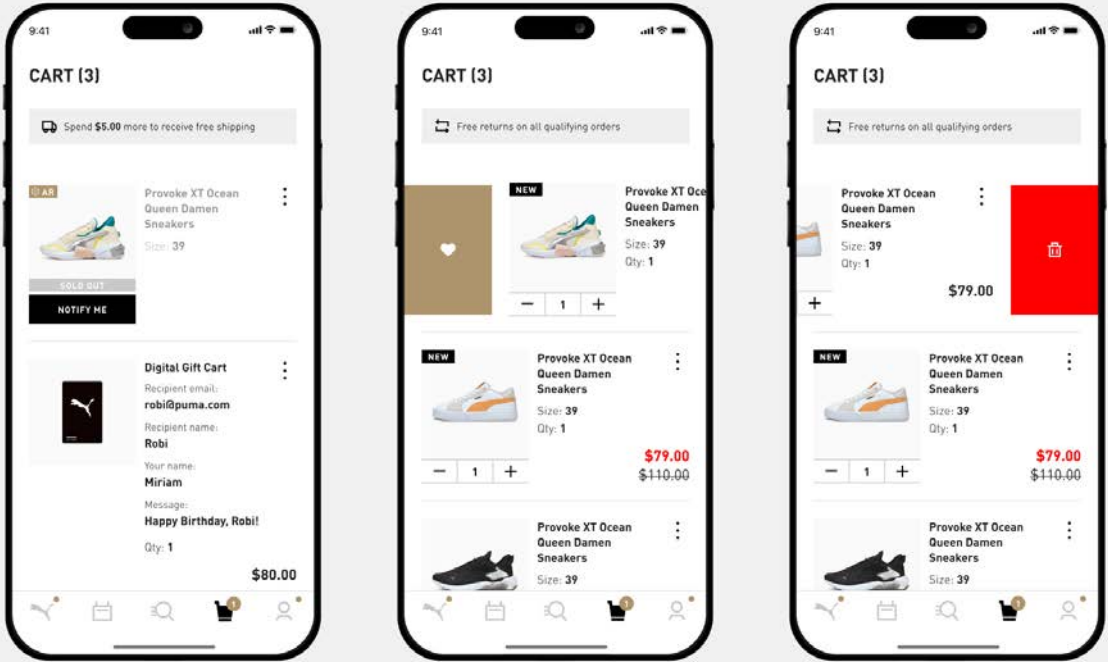
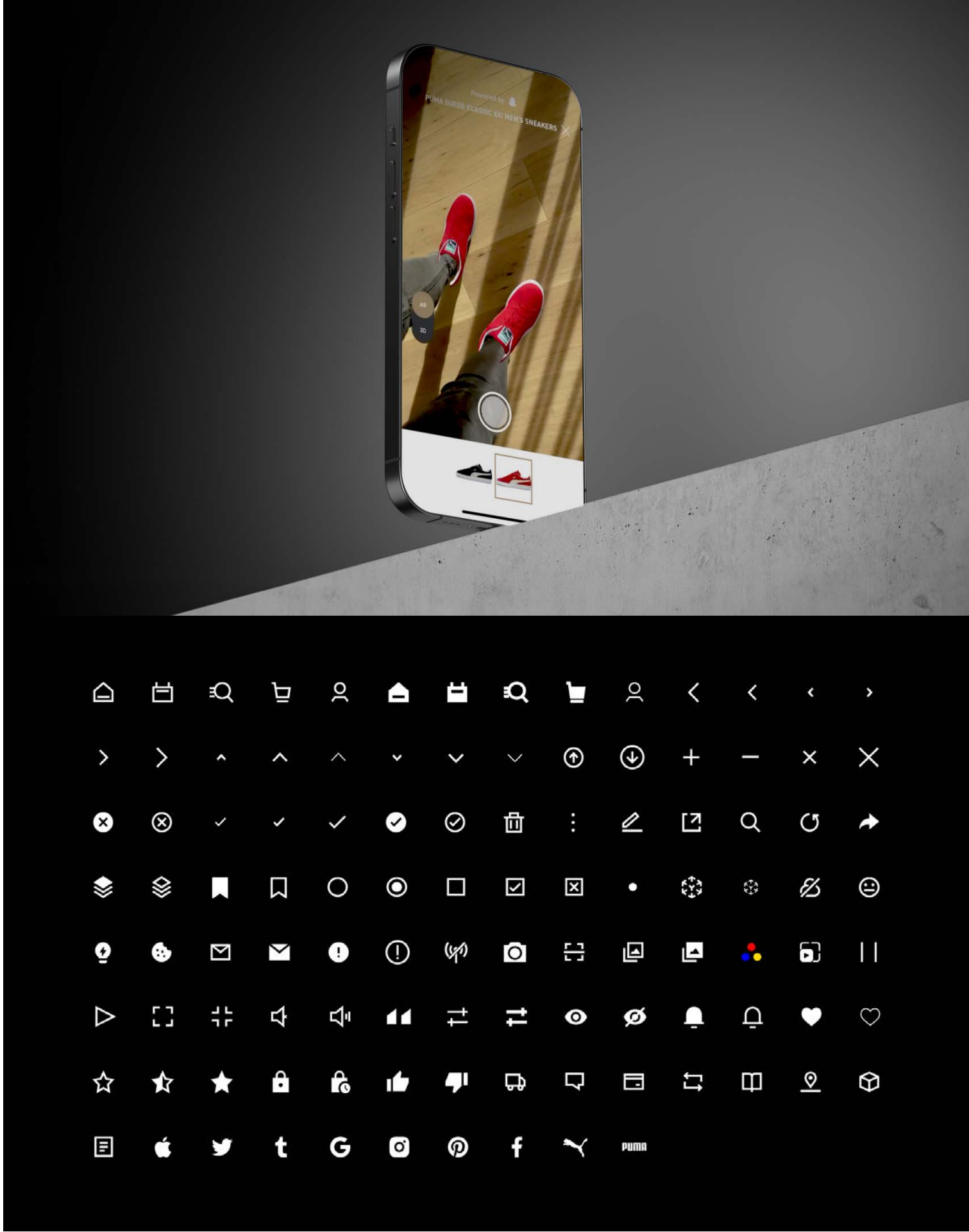
Kaum jemand weiß, dass die globale Puma App aus Frankfurt kommt. Die App schafft eine nahtlose User Experience innerhalb des Kaufprozesses und bietet mit Features, wie einem Virtual Try-On in Augmented Reality ein neues Käuferlebnis. Die globale Markteinführung erfolgt schrittweise, daher kann man die App aktuell erst in Indien, USA und UK nutzen.

Als Teil des UI-Design-Teams habe ich die Designrichtung entwickelt und mit dem Team ein durchdachtes Designsystem umgesetzt, das nicht nur ein ästhetisches Erscheinungsbild, sondern auch eine konsistente Experience über alle Betriebssysteme hinweg bietet und global adaptierbar ist.

Tasks

Design Direction
UI-Design
Design-System
Prototyping

[↗ Zum Projekt](#)



DEFENDER

Adventure Roadshow

Event-Branding



Von Oktober bis Dezember 2023 ermöglichte die DEFENDER Adventure Roadshow Kunden, Abenteuer an vier deutschen Standorten zu erleben. Ein Event-Kit bot digitale und physische Erlebnisse wie ein Adventure-Parcours, eine Shareable Experience, eine Photobooth und ein Fragrance Container.

Meine Aufgabe umfasste die Gestaltung der Event-Website und die Bereitstellung personalisierter Seiten für Händler. Neben der digitalen Komponente gestaltete ich klassische Werbemittel und das Verpackungsdesign für den Wild Fragrance Duft.

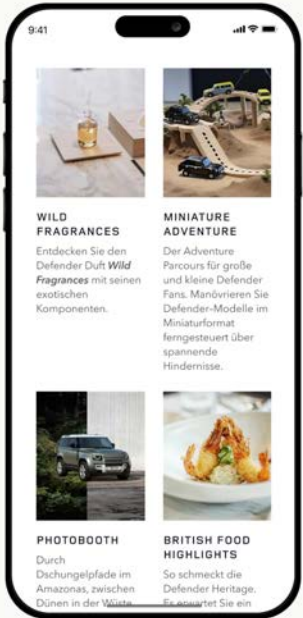
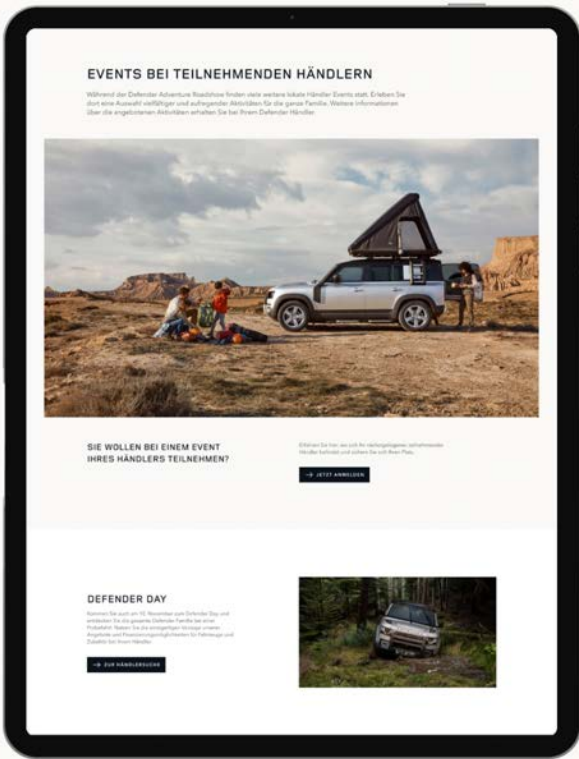
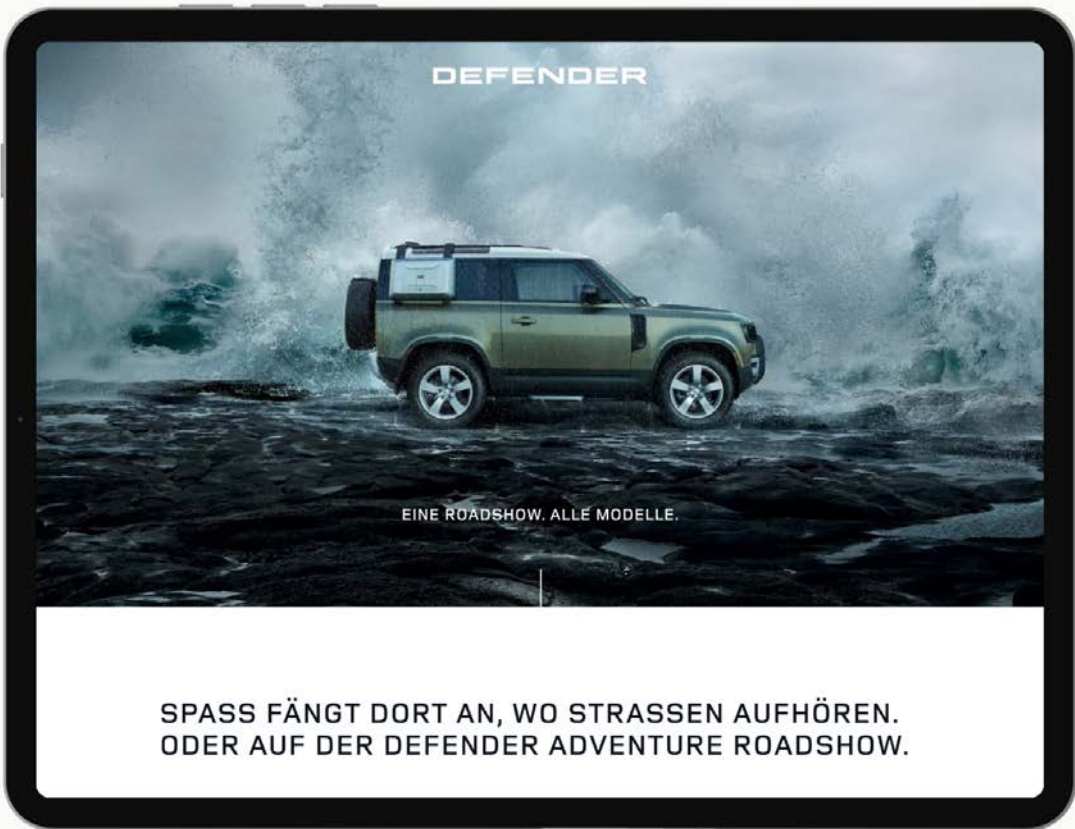
Die DEFENDER Adventure Roadshow bot somit eine ganzheitliche Erfahrung, die digitale und physische Elemente kombinierte und den Besuchern unvergessliche Abenteuer mit den DEFENDER-Modellen bot.

Tasks

Webdesign
Packaging
Broschüre

[Zum Projekt](#)

[Event-Website](#)



DEFENDER

Experience Sylt

Event-Branding



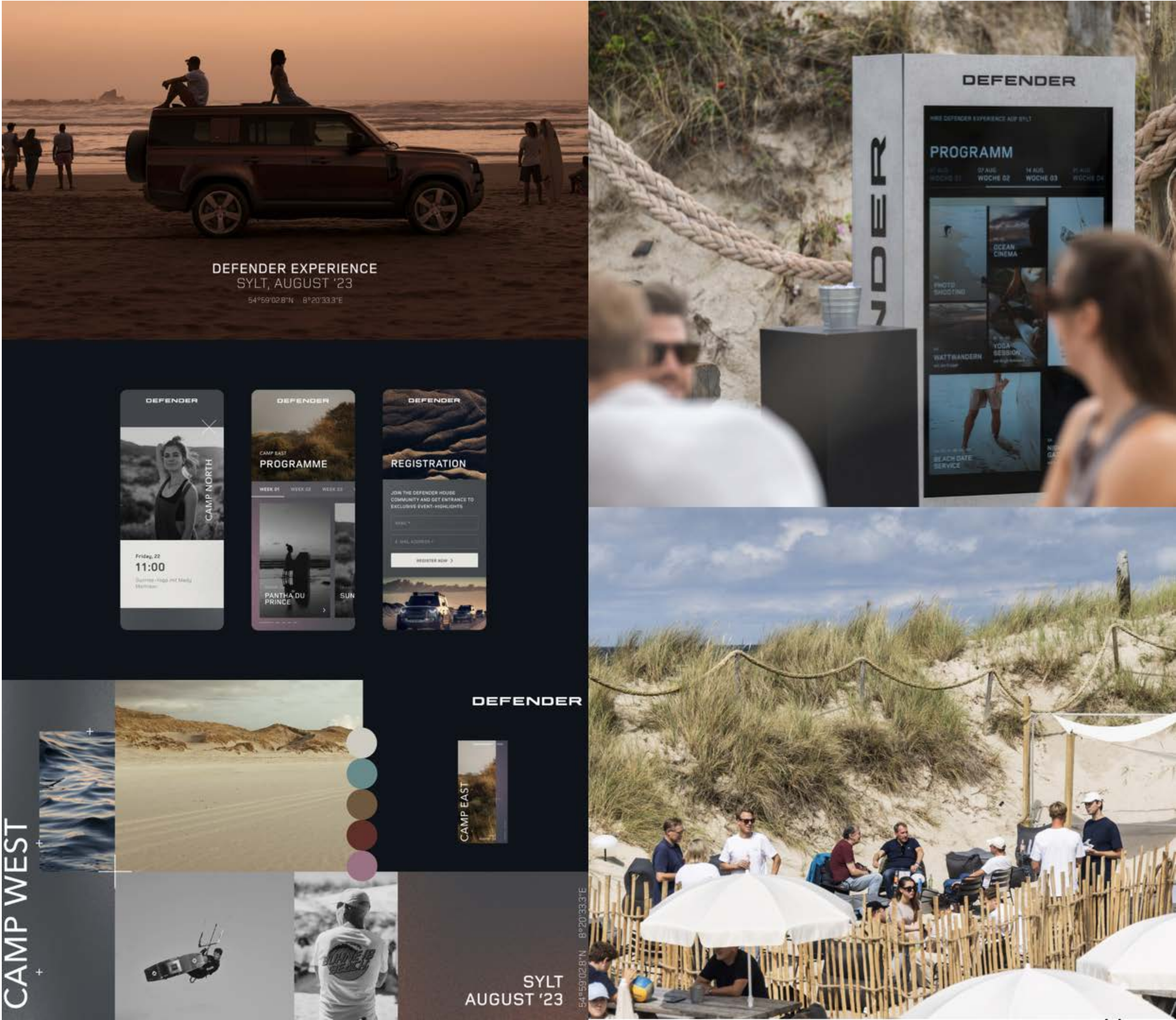
Die DEFENDER Sylt Experience ist ein Community-Event für begeisterte Defender-Fahrer. Das durchdachte Konzept bietet ein vielfältiges Programm über den gesamten August hinweg. Highlights umfassen unter anderem den Kitesurf Worldcup, faszinierendes Nightstar Gazing Sessions, energiegeladenes Wattwandern und ein unvergessliches Moonlight Concert.

In meiner Rolle als Creative habe ich sowohl das Konzept, als auch das Branding mitentwickelt, dass über alle Kanäle hinweg, vor, während und nach dem Event mit den Gästen kommuniziert.

Tasks

Konzeption
Branding

➤ [Event-Website](#)



Fürstlich Castell'sche Bank Website Relaunch



2022 hatte ich die Gelegenheit, die Fürstlich Castell'sche Bank in ihrem digitalen Transformationsprozess zu begleiten.

Gemeinsam mit dem Team von Liganova Horizon entwickelten wir eine zeitgemäße Online-Präsenz, die den hohen Ansprüchen und der Geschichte dieser traditionsreichen Bank gerecht wurde. Im Fokus stand die Interface-Gestaltung, unter Berücksichtigung von Minimalismus und Benutzerfreundlichkeit für eine nahtlose Benutzererfahrung.

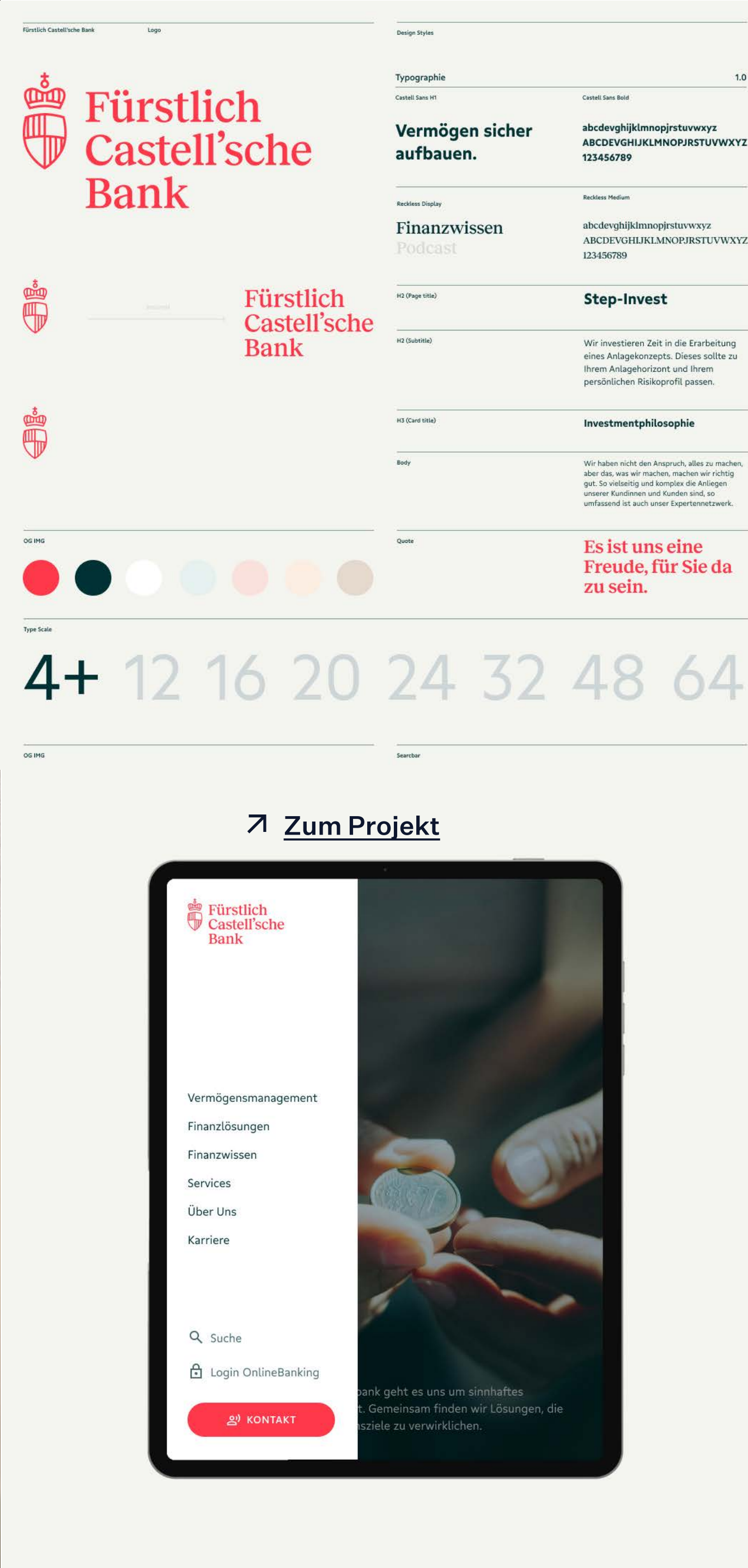
Neben dem Website Relaunch war die Entwicklung der Art Direction ein wesentlicher Bestandteil des Projekts, um die visuelle Identität der Bank in die Moderne zu führen und ihre Werte und Geschichte authentisch widerzuspiegeln.

Tasks

- Design Direction
- Principles & Guidelines
- UI Design
- Art Direction
- Shooting-Begleitung

[Zum Projekt](#)

[Website FCB](#)



AbbVie Derma Vision

Veranstaltungskonzept,
Event-Branding



Derma Vision, das interaktive Festivalformat des Pharma-Konzerns AbbVie, stellt eine Innovation unter den Dermatologie-Tagungen dar. Das Ziel des Veranstaltungskonzepts war es eine inspirierende und interaktive hybride Tagung zu gestalten. Dafür wurde ein Event-Konzept entwickelt, das für die dynamische Verbindung zwischen Wissenschaft, Arzt und Patient stand.

In meiner Rolle habe ich nicht nur das Konzept der Event-Kommunikation für Derma Vision über alle Phasen des Events (Pre-, On-, Post-Event) mitentwickelt, sondern auch das Erscheinungsbild gebrandet. Dabei wurde das Design strategisch entwickelt, um im folgenden Jahr problemlos adaptierbar zu sein.

Tasks

- Veranstaltungskonzept
- Art Direction
- Branding Hybride Plattform
- Content-Erstellung
- Klassische Werbemittel
- Präsentationsdesign

[➤ Zum Projekt](#)



Caravaning Info

Branding Identity,
Online-, Social Media



Caravaning-Info ist eine Plattform für Caravaning-Enthusiasten in Deutschland, die durch kreative Kampagnen und Influencer-Zusammenarbeit die Leidenschaft für mobiles Reisen zum Ausdruck bringt.

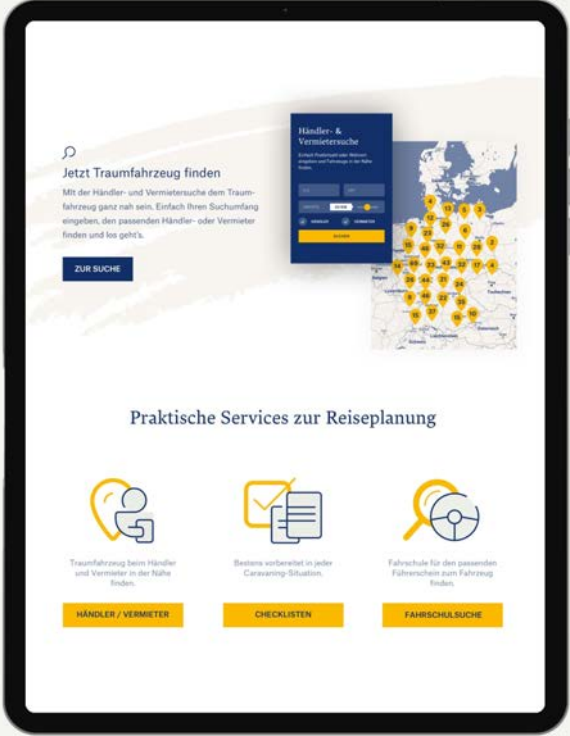
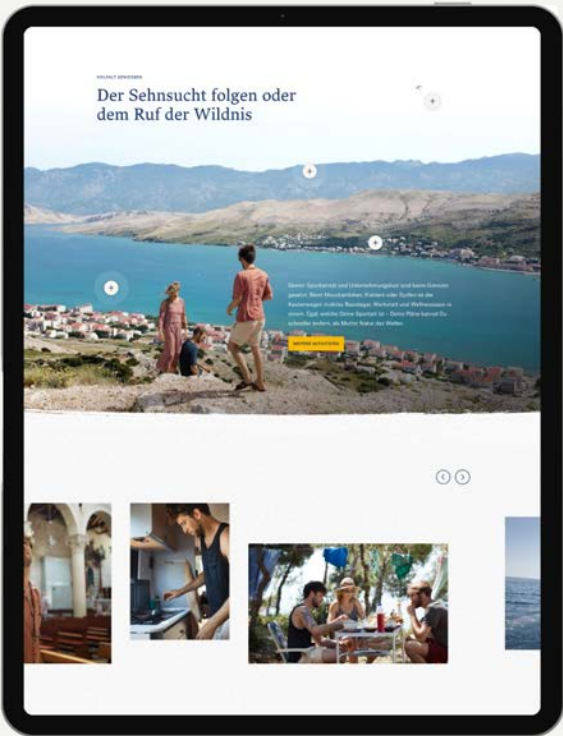
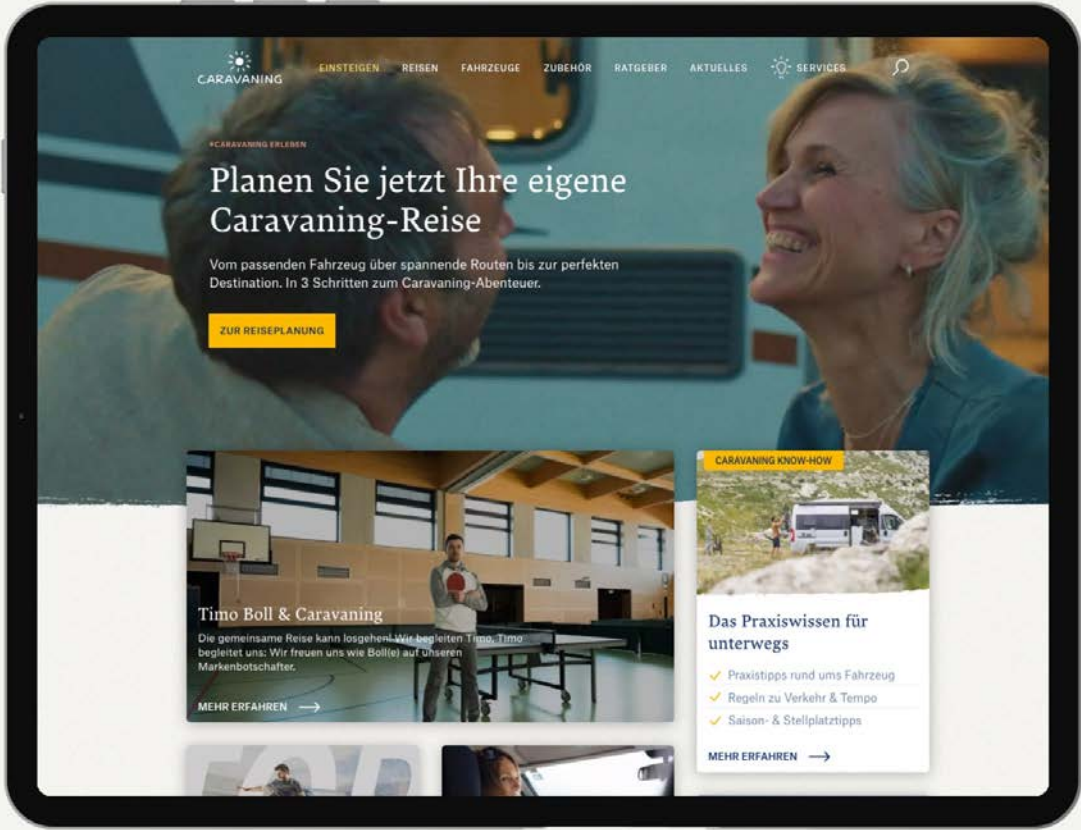
Seit 2017 war ich als Digital Art Director für den Caravaning Industrie Verband Deutschland zuständig. Meine Verantwortung lag im Konzept und Design von Digital-Kampagnen, Social Media Content, Guidelines und Interface Designs. Diese umfassende Herangehensweise resultierte nicht nur in einer funktionalen und ansprechenden Plattform, sondern auch in einer lebendigen Community mit vielen Interaktionen und großer Reichweite.

Tasks

- Aufbau Markenauftritt
- Art Direction
- Digitale Kampagnen
- Social Media
- Shooting-Begleitung

[➤ Zum Projekt](#)

[➤ Website Caravaning-Info](#)



Design-Style

Clean & Progressive

Leistungen

Konzeption

Art- & Creative-Direction

Visual Languages

UI-Design für Websites & Apps

Social Media Content

Event-Konzepte & Design

Hybrid Experiences

Präsentationen in DE & EN

Supervision Kreativ-Teams

Pitches

Let's work together!

Kontakt

Miriam Imhof-Slowik — Brand Experience Design

Freelance Senior Art Director

Digital & Live-Kommunikation

Steingasse 12,
63739 Aschaffenburg

T +49 179 733 823 7

E m.imhof-slowik@studiomiami.de

W www.studiomiami.de

S [LinkedIn](#)

